

NACHHALTIGE STADTENTWICKLUNG MEMMINGEN  
LEITBILD  
MASSNAHMENKATALOG  
AKTIONSPLAN

April 2004



**perspektive memmingen** ist das Zukunftsprogramm der Stadt und liefert Aussagen zu den wesentlichen Handlungsfeldern der Stadtentwicklungspolitik.

Diese sind (ohne Gewichtung in der Reihenfolge)

1. Kommunales Management
2. Wirtschaftsstandort
3. Soziale Stadt
4. Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit
5. Freizeit, Kultur, Vereine, Sport
6. Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus
7. Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen
8. Jugend

Die Aussagen unterscheiden sich in ihrem Zeithorizont und damit verbunden in ihrem Grad an Konkretheit.

1. Langfristige Aussagen liefern im Leitbild die **Entwicklungsleitlinien**. Sie beschreiben, wohin Memmingen generell will und wie der gewünschte Zustand in 10 bis 15 Jahren ausschauen soll. Den jeweiligen Handlungsfeldern vorangestellt ist eine kurze textliche Akzentuierung, die nicht umfassend die Entwicklungsleitlinien wiedergibt, sondern das Profil im jeweiligen Bereich schärfen soll. Welche Programme notwendig sind, um diese Visionen zu erreichen, zeigt die Ebene der **strategischen Ziele** auf. Es sind Handlungsanleitungen und Etappenziele auf dem Weg zur Realisierung. Als Wegmarkierungen sind sie den jeweiligen Leitlinien zugeordnet.

2. Mittelfristige Aussagen, mit welchen Projekten das Leitbild mit Leben erfüllt wird, liefert der **gewichtete Maßnahmenkatalog**. Die Projektideen sind den jeweiligen strategischen Zielen zugeordnet. Damit wird sicher gestellt, dass das Leitbild nicht in der Luft hängt, sondern klar formuliert wird, was konkret zu tun ist.

Die Maßnahmen sind nach Herkunft, Wirksamkeit und Machbarkeit von Expertenrunden bewertet worden. Ihr Realisierungszeitraum wurde nach kurz (binnen eines Jahres), mittel (unter fünf Jahren) und lang (Realisierung dauert länger als fünf Jahre) abgeschätzt. Ein Stimmungsbild aus der Expertenrunde markiert die Maßnahmen in ihrer Priorität.

3. Kurzfristige Aussagen zu den unmittelbar zu realisierenden Projekten liefert der **Aktionsplan**. Hier sind von der Lenkungsgruppe die prioritär zu startenden bzw. fortzuführenden Projekte für das Jahr 2004 vorgeschlagen. Der Aktionsplan wird jedes Jahr in einer Bilanzkonferenz fortgeschrieben. Abgearbeitete Projekte werden gewürdigt, Ideen aus dem Maßnahmenkatalog bzw. auch neue Vorschläge werden für das folgende Umsetzungsjahr definiert. Die Empfehlung geht an die zuständigen Umsetzungsträger (Stadt, Wirtschaft, etc.). Entsprechende Umsetzungsbudgets werden nach Billigung bereit gestellt. Somit wird ein zielführendes und transparentes Projektcontrolling gewährleistet.



# LEITBILD

April 2004

IDENTITÄT & IMAGE  
Coaching AG  
Im Schlosspark Gern 2  
D-84307 Eggenfelden  
TEL 08721 / 1209-0  
FAX 08721 / 1209-19  
consult@identitaet-image.de  
www.identitaet-image.de

## Präambel

Wir in Memmingen verstehen unsere Stadtentwicklung als ganzheitlichen und nachhaltigen Prozess, der alle Bereiche des Gemeinwesens umfasst und die Bürgerinnen und Bürger zum aktiven Mitwirken auffordert. Die Gleichstellung von Frau und Mann (Gender Mainstreaming) ist dauerhafter Bestandteil dieses Prozesses. Die Stadtkonzeption perspektive memmingen entspricht den Zielen der Bürgerkommune und Kommunalen Agenda 21.

Die Lebensqualität in Memmingen zu steigern, die Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandorts langfristig zu sichern, das Gemeinwesen zu modernisieren und fit für die Herausforderungen der Zukunft zu machen, sind unsere Motive. Dazu haben sich unter der Trägerschaft der Stadt, der lokalen Wirtschaft, der Lokalen Agenda 21 und des Vereins für Stadtmarketing mm-marketing e.V. im Jahr 2003 mehrere Hundert Bürgerinnen und Bürger, Repräsentanten des öffentlichen Lebens, Gewerbetreibende, Mitglieder des Stadtrates und der Verwaltung aufgemacht, in vielen Stunden ehrenamtlichen Engagements ein Zukunftsprogramm für die Stadt zu entwerfen. In acht Handlungsfeldern, die das Spektrum des öffentlichen Lebens in der Stadt abdecken, wurden langfristige Entwicklungsleitlinien, mittelfristige strategische Ziele und ein Maßnahmen- und Aktionsplan zur konkreten Umsetzung erstellt. Das Leitbild drückt den anzustrebenden SOLL-Zustand aus.

Diese Zielvereinbarungen zwischen Bürgerschaft, Wirtschaft und Politik sind Richtschnur für das öffentliche Handeln in Memmingen. Den Bürgerinnen und Bürgern, den örtlichen Unternehmen und allen an Memmingen Interessierten geben sie Orientierung und Handlungssicherheit durch verlässliche Rahmenbedingungen. Planen und Handeln in Memmingen orientieren sich an diesem Leitbild.

Die flexible Anpassung an veränderte Rahmenbedingungen wird durch regelmäßige Bilanzkonferenzen mit den beteiligten Akteuren und Strategierunden des Stadtrates sicher gestellt.

Durch den Beschluss des Stadtrates ist das Leitbild Entwicklungsprogramm für die Stadt Memmingen.

## **1 Kommunales Management**

Als Oberzentrum hat Memmingen Verantwortung und Ausstrahlung über die Stadtgrenzen hinaus. Neue Formen integrierten Stadtmanagements steigern die Effektivität und Effizienz öffentlichen Handelns und wirken dadurch beispielhaft für andere Kommunen.

### **ELL 1.1: Memmingen nimmt eine starke oberzentrale Funktion wahr**

**Z 1.1.1: Potenziale der Region ausschöpfen**

**Z 1.1.2: Projektbezogene Allianzen zur Stadt-Umland-Entwicklung eingehen**

**Z 1.1.3: Wettbewerb mit anderen Oberzentren konstruktiv gestalten**

### **ELL 1.2: Die Handlungsfähigkeit der Stadt bleibt durch ein überlegtes Ressourcenmanagement gesichert**

**Z 1.2.1: Strukturwandel gedanklich vorwegnehmen und gestalten**

**Z 1.2.2: Soziales Kapital einsetzen**

**Z 1.2.3: Gesundes Wachstum schaffen**

**Z 1.2.4: Finanzielle Handlungsspielräume erhalten**

**Z 1.2.5: Öffentlich-private Partnerschaften voranbringen**

### **ELL 1.3: perspektive memmingen dient als Plattform für ein integriertes Stadtmanagement**

**Z 1.3.1: „Neues Steuerungsmodell“ anpassen und fortentwickeln**

**Z 1.3.2: Bürgerbeteiligung offensiv praktizieren**

**Z 1.3.3: Wirtschaftsmanagement im Sinne von public-private-partnership weiterentwickeln**

**Z 1.3.4: City-Management als Teil des Wirtschaftsmanagements begreifen**

## 2 Wirtschaftsstandort

Priorität in der Wirtschaftsförderung haben die Bestandspflege und die Schärfung des Profils. Die Lage- und Verkehrsgunst Memmingens sind wichtige Argumente für eine gezielte Neuansiedlungsstrategie. Die Akquisition von Hochschulinstituten rundet die oberzentrale Funktion ab.

### ELL 2.1: In Memmingen herrscht Vollbeschäftigung

**Z 2.1.1: Gewerbeansiedlung fördern**

**Z 2.1.2: Wirtschaftsförderung weiter professionalisieren**

**Z 2.1.3: Qualität des Arbeitsmarktes kommunizieren**

**Z 2.1.4: Ausbildungs- und Arbeitsplätze im kreativen Bereich schaffen**

### ELL 2.2: Memmingen ist Forschungs- / Hochschulstadt

**Z 2.2.1: Schule – Wirtschaft stärker verknüpfen**

**Z 2.2.2: Innovatives Nischenprofil für Hochschule entwickeln**

### ELL 2.3: Memmingen wird als profilierter Industrie-, Dienstleistungs- und Gewerbestandort wahrgenommen

**Z 2.3.1: Bedeutung der Wirtschaft für die Bürgerinnen und Bürger kommunizieren**

**Z 2.3.2: Standortqualitäten zielgruppenorientiert kommunizieren**

**Z 2.3.3: Innovative Betriebe herausstellen**

### ELL 2.4: Die Stadt Memmingen wirkt aktiv an der Gestaltung der Konversion des Fliegerhorstes Memmingerberg mit. Im Rahmen der Konversion gibt das Geschäftsfeld Fliegen bei wirtschaftlich tragfähiger und verträglicher Nachnutzung der Stadt und Region wichtige Impulse

**Z 2.4.1: Die Entwicklungschancen für den Wirtschaftsstandort nutzen**

**Z 2.4.2: Regionale Allianzen schmieden**

**Z 2.4.3: Bedeutung für den Tourismus nutzen**

**Z 2.4.4: Verträglichkeit für unseren Lebensraum nach neuesten Standards sichern**

*Abstimmung im Rahmen der Lenkungsgruppensitzung am 05.04.2004:  
Die Formulierung der Entwicklungsleitlinie 2.4 wird mit zwei Gegenstimmen und einer Enthaltung beibehalten (bei 17 anwesenden Stimmberechtigten).*

**ELL 2.5: Memmingen ist Kompetenzzentrum für Technologien und Know-how, Energie einzusparen**

**Z 2.5.1: Produkte des Handwerks entwickeln**

**Z 2.5.2: Gemeinsame Vermarktungsstrategien entwickeln**

**Z 2.5.3: Agenda 21 als Multiplikator einsetzen**

### **3 Soziale Stadt**

Ausgangspunkt für die weitere Optimierung des sozialen Lebens in Memmingen ist ein bereits erreichtes hohes Niveau. Integrieren und Vernetzen sind die wesentlichen Anforderungen der Zukunft.

#### **ELL 3.1: Die Integration unterschiedlicher Gruppen in das gesellschaftliche Leben der Stadt hat einen hohen Stellenwert**

**Z 3.1.1: Sozial Benachteiligte integrieren**

**Z 3.1.2: Mobilität und Versorgung der Senioren sicherstellen**

**Z 3.1.3: Ausländische MitbürgerInnen und AussiedlerInnen integrieren**

**Z 3.1.4: Behinderte Menschen integrieren**

**Z 3.1.5: NeubürgerInnen integrieren**

#### **ELL 3.2: Bestehende Aktivitäten und Einrichtungen sind vernetzt**

**Z 3.2.1: Koordinationsstellen einrichten**

**Z 3.2.2: Katalog aller Aktivitäten und Einrichtungen aktualisieren**

**Z 3.2.3: Zentrale Servicevermittlungsstelle ausbauen**

#### **ELL 3.3: Memmingen erzieht zum sozialen Miteinander**

**Z 3.3.1: Durch positive Beispiele Bewusstsein bilden**

#### **ELL 3.4: Memmingen ist eine kinderfreundliche Stadt**

**Z 3.4.1: Berufstätigkeit der Mütter ermöglichen**

**Z 3.4.2: Kinder wertschätzen**



## **4 Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit**

Der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen macht Memmingen zu einer Vorzeigekommune. Hier wird der Beweis erbracht, dass sich Ökologie und Ökonomie erfolgreich ergänzen.

### **ELL 4.1: Der Einsatz alternativer und regenerativer Energien erfährt eine breite Unterstützung**

**Z 4.1.1: Quartiersbezogene Energieversorgung anstreben**

**Z 4.1.2: Effizienzprüfung für Energieerzeugungsmöglichkeiten durchführen**

**Z 4.1.3: Anreize für Investoren schaffen**

**Z 4.1.4: Innovative Techniken und Anlagen etablieren**

### **ELL 4.2: Die Minimierung des Energiebedarfes hat Vorrang**

**Z 4.2.1: Innovative Energiespartechniken einsetzen**

### **ELL 4.3: Ressourcenschonender Umgang mit Wasser**

**Z 4.3.1: Regen- und Brauchwasser nutzen**

**Z 4.3.2: Oberflächenwasser vor Ort versickern lassen**

### **ELL 4.4: Gesundheitsvorsorge und -versorgung orientieren sich an den Bedürfnissen der Bevölkerung und an den Entwicklungen des Marktes**

**Z 4.4.1: Zentrumsnahes betreutes Wohnen erhalten und ausbauen**

**Z 4.4.2: Ambulante Pflege sicherstellen**

**Z 4.4.3: Gesundheitsvorsorge vor „Nachsorge“**

**Z 4.4.4: Der Gesundheit dienende Einrichtungen erhalten und schaffen**

### **ELL 4.5: Die Naturräume sind vernetzt, ihre Sicherung und Entwicklung ist ständige Aufgabe**

**Z 4.5.1: Aktuelle Gesamtplanung erstellen und abstimmen**

**Z 4.5.2: Konzept für Ausgleichsflächen erstellen**

**Z 4.5.3: Renaturierungen forcieren**

**Z 4.5.4: Fortbestand der landwirtschaftlichen Betriebsstruktur, als Basis unserer Kulturlandschaft, sicherstellen**

**ELL 4.6: Umweltthemen sind im öffentlichen Bewusstsein präsent und Teil des bürgerschaftlichen Diskurses**

**Z 4.6.1: Öffentlichkeitsarbeit verstärken**

**Z 4.6.2: Hoheitliche / gesetzliche Spielräume nutzen**

**Z 4.6.3: Für privatwirtschaftliche und öffentliche Unternehmen gemeinsame Umweltstandards setzen**

## **5 Freizeit, Kultur, Vereine, Sport**

Memmingen ist ohne Ehrenamt und Freiwilligenarbeit nicht denkbar. Die Bürgerkommune schafft die Plattform, damit sich Bürgerengagement zeitgemäß entwickeln kann. Angebote orientieren sich an den Marktbedingungen und einer nachhaltigen Finanzplanung. Durch ein professionelles Veranstaltungsmarketing festigt Memmingen seine Anziehungskraft in der Region und schöpft sein Potenzial als Kulturstadt aus.

### **ELL 5.1: In Memmingen ist das Ehrenamt anerkannt, seine Träger werden geschätzt und ihre Aktivitäten gefördert**

**Z 5.1.1: Anreize schaffen / Ehrenamt würdigen**

**Z 5.1.2: Zeitgemäße Strukturen im Ehrenamt schaffen**

**Z 5.1.3: Bürokratie und Hindernisse abbauen**

### **ELL 5.2: Vernetzung und Zusammenarbeit der Beteiligten schafft Transparenz und Mehrwert**

**Z 5.2.1: Plattform für Aktivitäten und Aktive schaffen, Veranstaltungen koordinieren**

**Z 5.2.2: Interkulturelle Angebote schaffen**

**Z 5.2.3: Inhaltliche Kooperation weiter ausbauen**

### **ELL 5.3: Vorausdenken, Flexibilität und Kundenorientierung halten die Angebotsstruktur attraktiv**

**Z 5.3.1: Bürgerschaft an der Projektplanung beteiligen**

**Z 5.3.2: Angebote attraktiv ausbauen**

**Z 5.3.3: Projekte und Angebote langfristig und ganzheitlich betrachten und planen**

**Z 5.3.4: Soziale Gesichtspunkte bei der Preispolitik berücksichtigen**

**Z 5.3.5: Auf Trends schnell reagieren – Trends schaffen**

### **ELL 5.4: Angebote werden professionell dargestellt und vermarktet**

**Z 5.4.1: Nähe zur Bevölkerung und zu Zielgruppen herstellen**

**Z 5.4.2: Medien stärker nutzen**

**Z 5.4.3: Kooperation mit Medien verbessern**

**Z 5.4.4: Zuverlässige Sponsoren gewinnen**

## **6 Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus**

Die Stärkung der Innenstadt als vitales Zentrum steht im Vordergrund. Der allgemeine Strukturwandel im Handel wird bewusst und vorausschauend gestaltet. Dies geschieht durch Qualität, Service und Gemeinschaftshandeln von Seiten der Händlerschaft und durch Optimierung der stadtgestalterischen Rahmenbedingungen von Seiten der Kommune. Die Gemeinschaftsaufgabe lebendige Innenstadt ist Chefsache bei allen Betroffenen. Die Stabilisierung und Entwicklung der Kerneinkaufslagen hat kurz- und mittelfristig Vorrang.

### **ELL 6.1: Die Innenstadt bietet die Vorteile eines großen Einkaufszentrums**

**Z 6.1.1: Werbung strategisch und einheitlich gestalten**

**Z 6.1.2: Kernöffnungszeiten strukturieren und kommunizieren**

**Z 6.1.3: Kultur und Handel verknüpfen**

**Z 6.1.4: Bestehende Aktivitäten / Events erhalten und stärken**

**Z 6.1.5: Gemeinschaftlich zielgruppenorientierte Aktionen entwickeln**

**Z 6.1.6: Qualitätsmanagement und Servicekultur fördern und verbessern**

**Z 6.1.7: „Vielfalt“ der Angebote erhalten und ausbauen**

**Z 6.1.8: Aufenthaltsqualität verbessern**

**Z 6.1.9: Regionale Produkte unterstützen**

### **ELL 6.2: Ein funktionierendes Citymanagement stärkt die Innenstadt**

**Z 6.2.1: Organisatorische Voraussetzungen weiterentwickeln**

### **ELL 6.3: Memmingen schafft die Basis für lebensfähige Handelsstrukturen (Geschäftsflächenmanagement)**

**Z 6.3.1: Produktive Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Hauseigentümern aufbauen**

**Z 6.3.2: Geschäftsflächenmanagement stadtplanerisch unterstützen**

**Z 6.3.3: Magnetbetriebe ansiedeln**

**Z 6.3.4: Versorgungseinkauf in der Innenstadt sichern und ausbauen**

**Z 6.3.5: Kommunikation und Kooperation zwischen City und grüner Wiese anstreben**

**Z 6.3.6: Mobilität und Erreichbarkeit im Rahmen des Verkehrsmanagements sicherstellen**

**Z 6.3.7: Angebotslücken identifizieren und schließen**

**Z 6.3.8: Neue Medien nutzen (E-Commerce)**

**Z 6.3.9: Im Rahmen der Konversion Memmingerberg Factory-Outlet-Center (FOC) und andere Einzelhandelsgroßprojekte verhindern**

**ELL 6.4: Memmingen verfügt über eine vielschichtige und qualitativ hochwertige Gastronomie****Z 6.4.1: Öffnungszeiten erweitern****Z 6.4.2: Konzentriertes Angebot schaffen bzw. fördern****Z 6.4.3: Kundenfreundliches Parkangebot sicherstellen****Z 6.4.4: Angebotslücken identifizieren und schließen****Z 6.4.5: Angebote für junge Menschen ausbauen****Z 6.4.6: Planerische Rahmenbedingungen anpassen****Z 6.4.7: Qualitätsmanagement und Servicekultur fördern und verbessern****ELL 6.5: Die Potenziale des Städtetourismus werden ausgeschöpft****Z 6.5.1: Spezialangebote für bestimmte Zielgruppen entwickeln****Z 6.5.2: Kooperation mit Umland verbessern****Z 6.5.3: Professionelle Öffentlichkeitsarbeit betreiben****Z 6.5.4: Angebote themenspezifisch gestalten****Z 6.5.5: Übernachtungsangebot vorrangig in der Innenstadt verbessern und erweitern**

## **7 Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen**

Herausforderung für einen neuen städtebaulichen Rahmenplan ist die Neudefinition innerstädtischer Funktionsräume als Antwort auf den Strukturwandel der Innenstadt. Eine abgestimmte Quartiersentwicklung hat Priorität in der Stadtsanierung. Für die ausgewiesenen Sanierungsgebiete in der Innenstadt sind Sanierungsziele festgesetzt. Die Verkehrsplanung ist darauf abgestimmt. Die Voraussetzungen für die Ansiedlung von Magnetbetrieben in der Innenstadt sind geschaffen. Fußläufig erreichbare Inseln mit schwerpunktmäßig gastronomischer Nutzung unterstreichen den urbanen Charakter der Altstadt auch in den Abendstunden. Die Qualität der historischen Altstadt im städtebaulichen wie kulturellen Bereich stiftet Identität.

### **ELL 7.1: Die Altstadt bleibt lebendiges Zentrum**

**Z 7.1.1: Wohnquartiere erhalten und fördern**

**Z 7.1.2: Flächenangebote und Sanierungsgebiete als Chance für Wohnbau sehen und nutzen**

**Z 7.1.3: Schranken-/ Elsbethen-Areal revitalisieren**

**Z 7.1.4: Vorhandene Fußgängerzone weiter durchgestalten und Erweiterung prüfen**

**Z 7.1.5: Funktion und Bedeutung des Weinmarktes mit Umgriff definieren**

**Z 7.1.6: Sauberkeit und Sicherheit verbessern**

**Z 7.1.7: Anreize für private Investitionen erweitern**

### **ELL 7.2: Planung folgt dem Grundsatz „Stadtumbau vor Stadterweiterung“**

**Z 7.2.1: Vorausschauendes Immobilienmanagement aufbauen**

**Z 7.2.2: Historische Bausubstanz sanieren und vermarkten**

**Z 7.2.3: Landschaftsverbrauch reduzieren**

### **ELL 7.3: Innovatives Wohnen in Memmingen gibt Antwort auf den Wandel in der Sozialstruktur, der Demographie und Wirtschaft**

**Z 7.3.1: Ausgeglichene Sozialstruktur und neue Wohnformen anstreben und anbieten**

### **ELL 7.4: Memmingen baut Barrieren ab**

**Z 7.4.1: Auf Barrierefreiheit achten**

### **ELL 7.5: Architektur wird als Kulturgut begriffen**

**Z 7.5.1: Sinnvolles Nebeneinander von alter und neuer Architektur gewährleisten**

**ELL 7.6: Das Verkehrsmanagement basiert auf einem Gesamtplan****Z 7.6.1: ÖPNV ausbauen****Z 7.6.2: Quartiersgaragen etablieren****Z 7.6.3: Memmingen als Knoten für überörtlichen Verkehr optimieren****Z 7.6.4: Erreichbarkeit der Innenstadt sicherstellen****Z 7.6.5: Radwegenetz ausbauen****Z 7.6.6: Eventverkehr stärker steuern****Z 7.6.7: Bedarfsorientiertes Konzept für Parkmöglichkeiten weiterentwickeln****Z 7.6.8: Sicherheit für Fußgänger und Radler optimieren****Z 7.6.9: Umweltbewusstes Verkehrsverhalten fördern****ELL 7.7: Memmingen ist grün****Z 7.7.1: Vorhandene Grünstrukturen vernetzen****Z 7.7.2: Privates und öffentliches Grün dauerhaft sichern und pflegen****Z 7.7.3: Verhältnis Grün und bauliche Verdichtung optimieren****Z 7.7.4: Stadtwald als naturräumliches Element entwickeln**

## **8 Jugend**

Die Jugendlichen in Memmingen werden als Partner bei der Gestaltung der gemeinsamen Zukunft gesehen. Dies bringt Rechte und Verpflichtungen für die Jugend mit sich. Engagement und freiwillige Mitarbeit, aber auch die Übernahme von Verantwortung für eigene Projekte und Aktionen sind damit verbunden. Die Kommune schafft dafür Plattformen.

### **ELL 8.1: „Schichten“ und „Kulturen“ sind verknüpft**

**Z 8.1.1: Pädagogisches Engagement und Jugendarbeit (verbandlich und offen) von Seiten der Stadt verstärken**

**Z 8.1.2: Vorurteile abbauen**

**Z 8.1.3: Jugendkulturen zusammenführen**

### **ELL 8.2: Ein ausgefeiltes Informations-Netzwerk schafft eine breite und verlässliche Kommunikationsbasis**

**Z 8.2.1: Forum / Plattform für Jugendliche schaffen**

### **ELL 8.3: Die Jugend findet in Memmingen ein ausgewogenes, ganzjähriges Freizeitangebot**

**Z 8.3.1: Jugendkultur anbieten**

**Z 8.3.2: Funsport anbieten**

**Z 8.3.3: Events organisieren und durchführen**

### **ELL 8.4: Projekte werden rasch realisiert**

**Z 8.4.1: Entscheidungsprozesse transparenter gestalten**

**Z 8.4.2: Eigeninitiative zur Umsetzung fördern**

### **ELL 8.5: Memmingen stellt attraktive Ausbildungs- und Qualifizierungsangebote bereit**

**Z 8.5.1: An Fachoberschulen Zweig für kreative Berufe anbieten**

**Z 8.5.2: Vor Neuinvestitionen bestehende Schulen besser ausstatten und aufwerten**



**ELL 8.6: Jugendpolitik in Memmingen heißt Beteiligung und Mitbestimmung am gesellschaftlichen Leben**

**Z 8.6.1: Jugendliche ernst nehmen und als gleichberechtigte Partner sehen**

**Z 8.6.2: Verkrustete Vereinsstrukturen und Verbände aufbrechen**

**Z 8.6.3: Jugendliche zielgruppenorientiert ansprechen**



# MASSNAHMENKATALOG

April 2004

IDENTITÄT & IMAGE  
Coaching AG  
Im Schlosspark Gern 2  
D-84307 Eggenfelden  
TEL 08721 / 1209-0  
FAX 08721 / 1209-19  
[consult@identitaet-image.de](mailto:consult@identitaet-image.de)  
[www.identitaet-image.de](http://www.identitaet-image.de)

# KOMMUNALES MANAGEMENT

## Themenbereich: Kommunales Management

| Themenbereich Kommunales Management<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen   | Herkunft (Mdm,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit<br>f.d. angestrebte<br>Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen                             |
|--|---------------------------------|---|-------------|-----------------|-----------|---|
| <b>ELL 1.1: Memmingen nimmt eine starke oberzentrale Funktion wahr</b>   |                                 |   |             |                 |           |   |
| - Z 1.1.1: Potenziale der Region ausschöpfen   |                                 |   |             |                 |           |   |
| • Pflichtenheft „oberzentrale Funktionen“ erstellen  | ER                              | ++                                      | ++          | kurz            |           | Basis Gutachten Prof. Maier             |
| • Kooperation Hochschuleinrichtungen (FH Kempten, Uni/ FH Ulm, etc.) und Industrie für gemeinsame Veranstaltungen in Memmingen | ER                              | ++                                      | +           | mittel          |           | z. B. ZAM, Flughafen und Sommerakademie |
| - Z 1.1.2: Projektbezogene Allianzen zur Stadt-Umland-Entwicklung eingehen   |                                 |   |             |                 |           |   |
| • Konversionsallianzen mit benachbarten Planungsregionen (Donau-Iller, Allgäu)   | Zuko                            | ++                                      | ++          | kurz            |           |   |
| - Z 1.1.3: Wettbewerb mit anderen Oberzentren offensiv gestalten   |                                 |   |             |                 |           |   |
| • Partnerschaften mit Kommunen/ Regionen in der Schweiz eingehen   | ER                              | ++                                      | ++          | mittel          |           |   |

| Themenbereich Kommunales Management<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen                          | Herkunft (MmM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit<br>f.d. angestrebte<br>Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|---|---------------------------------|---|-------------|-----------------|-----------|---|
| <b>ELL 1.2: Die Handlungsfähigkeit der Stadt bleibt gesichert durch ein überlegtes Ressourcenmanagement</b> |                                 |   |             |                 |           |   |
| - Z 1.2.1: Strukturwandel gedanklich vorwegnehmen und gestalten   |                                 |   |             |                 |           |   |
| • Strategiegelgespräche des Stadtrates (optional mit Gästen und Experten)                                   | Zuko                            | +                                       | ++          | kurz            |           | anfangs quartalsweise, Kerngruppe Fraktionssprecher             |
| • Jahresbilanzkonferenzen der Lenkungsgruppe  | ER                              | +                                       | ++          | kurz            |           | Evaluierung der Umsetzung perspektive memmingen                 |
| • Denkfabrik / Ideenspender   | Zuko                            | +                                       | ++          | mittel          |           |   |
| - Z 1.2.2: Soziales Kapital einsetzen   |                                 |   |             |                 |           |   |
| • Neue Stiftungen werben, Zustiftungen ermöglichen<br>Sofortmaßnahme: Impulsreferate Bürgerstiftungen       | Zuko<br>I&I                     | ++                                      | ++          | kurz            |           | Imagebildung/ Imagekampagne durch Verweis auf die Vergangenheit |
| - Z 1.2.3: Gesundes Wachstum schaffen   |                                 |   |             |                 |           |   |
| • Wachstumsziele in Quantität und Qualität festlegen hinsichtlich Bevölkerungsentwicklung                   | I&I<br>ER                       | ++                                      | +           | kurz            |           | Thema für Strategiegelgespräche                                 |

| <b>Themenbereich Kommunales Management</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen                   | Herkunft (McM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit<br>f. d. angestrebte<br>Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen                              |
|---|---------------------------------|--|-------------|-----------------|-----------|--|
| - Z 1.2.4: finanzielle Handlungsspielräume erhalten   |                                 |  |             |                 |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>integriertes Gebäudemanagement</li> </ul>                            | I&I                             | ++                                       | ++          | mittel          |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Erfahrungsbericht Bürgerhaushalt</li> </ul>                          | I&I                             | +  | ++          | kurz            |           | Infoveranstaltung Pilotprojekt Hallenbad |
| - Z 1.2.5: öffentlich-private Partnerschaften voranbringen  |                                 |  |             |                 |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>ppp-Trägermodelle z. B. egz GmbH (Existenzgründerzentrum)</li> </ul> | I&I                             | ++                                       | +           | mittel          |           |  |

| <b>Themenbereich Kommunales Management</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen  | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität bzw. | Bemerkungen  |
|--|------------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|----------------|--|
| <b>ELL 1.3: perspektive memmingen dient als Plattform für ein integriertes Stadtmanagement</b>   |                              |                                   |             |             |                |  |
| - Z 1.3.1: „Neues Steuerungsmodell“ anpassen und fortentwickeln  |                              |                                   |             |             |                |  |
|  |                              |                                   |             |             |                |  |
| - Z 1.3.2 Bürgerbeteiligung offensiv praktizieren  |                              |                                   |             |             |                |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bürgerbüro als Servicezentrum: Einrichtung Prolöt-Team (Problemlösungsteam) Bürgerbüro</li> </ul> | Zuko                         | ++                                | ++          | kurz        |                | - <i>Projektbeschreibung aus Zuko vorhanden</i> - Prolöt-Team: gemischtes Team mit Verwaltung, Bürger (Betroffene), etc. |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Abschlussveranstaltung Konzeptionsphase perspektive memmingen</li> </ul>                          | BWS I&I                      | ++                                | ++          | kurz        |                | „Dankeschönveranstaltung“ in festlichem Rahmen   |
| - Z 1.3.3: Wirtschaftsmanagement im Sinne von public-private-partnership weiterentwickeln  |                              |                                   |             |             |                |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Managementgesellschaft perspektive memmingen</li> </ul>   | I&I                          |                                   |             |             |                | Trägermodelle anhand von vier Szenarien aufgezeigt, Bildung eines eigenen Strukturteams zur Vertiefung der Ansätze       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Sofortmaßnahme: Impulsreferate anderer Stadtgesellschaften</li> </ul>                             | I&I                          |                                   |             |             |                |  |

## Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Kommunales Management**

| <b>Themenbereich Kommunales Management</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen           | Herkunft (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität bzw. | Bemerkungen             |
|---|---------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|----------------|-------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Wirtschaftsförderung</li> </ul>                              | Zuko                            |                                      |             |                 |                |                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ansiedlungspolitik</li> </ul>                                | Zuko                            |                                      |             |                 |                |                         |
| - Z 1.3.4: City-Management als Teil des Wirtschaftsmanagements begreifen                            |                                 |                                      |             |                 |                |                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Professionelles City-Management</li> </ul>                   | Zuko                            |                                      |             |                 |                | Stellenprofil vorhanden |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Outsourcing auf Honorarbasis (z. B. Eventagentur)</li> </ul> | I&I                             |                                      |             |                 |                |                         |

Quellenangaben (jeweils in Klammern): (Zuko) = Zukunftskonferenzen, (MdM) = Markt der Möglichkeiten, (IWS) = Ideenwerkstatt, (BWS) = Bürgerwerkstatt, (ER) = Expertenrunde, (I&I) = IDENTITÄT & IMAGE, (LA) = Lokale Agenda

kurz = Realisierung < 1 Jahr      mittel = Realisierung < 5 Jahr      lang = Realisierung > 5 Jahre



# WIRTSCHAFTSSTANDORT

**Themenbereich: Wirtschaftsstandort**

| Themenbereich Wirtschaftsstandort<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|--|------------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| <b>ELL 2.1: In Memmingen herrscht Vollbeschäftigung</b>                          |                              |                                    |             |             |           |  |
| - Z 2.1.1: Gewerbeansiedlung fördern   |                              |                                    |             |             |           |  |
| • (Städtische) Anlaufstelle „One Stop Agency“                                    | BWS                          | ++                                 | ++          | kurz        | 6         | ER Kommunales Management einbinden   |
| • Akquisitionsinitiative Zielmarkt Schweiz                                       | ER                           | ++                                 | ++          | mittel      | 5         | Brückenfunktion für die Schweiz in die EU, Memmingen als Standort für Unternehmenssitze                  |
| • Aufbau eines Flächenpools inklusive der Herausarbeitung der Standortprofile    | Zuko                         | +                                  | ++          | kurz        | 1         | Leerstände, Gewerberäume in Memmingen, regelmäßige Erneuerung des Ist-Standes, Kommunikationsverknüpfung |
| - Z 2.1.2: Wirtschaftsförderung weiter professionalisieren                       | -                            | -                                  | -           | -           | -         |  |
| • Aufgabenprofil schaffen für die Wirtschaftsförderung                           | Zuko                         | ++                                 | ++          | kurz        | 9         | - Projektbeschreibung vorhanden -  |
| • Haus der Wirtschaft: Bündelung der Träger                                      | ER                           | ++                                 | ++          | mittel      | 8         | IHK, HWK, Stadt, mm-marketing e.V., Frau und Beruf etc. Standort: Commerzbank Weinmarkt                  |
| • Wirtschaftsportal (Prüfung der Anbindung an das Portal von Unterallgäu)        | I&I<br>Zuko                  | ++                                 | ++          | kurz        | 1         | Anbieten von Gewerbeflächen, Netzwerk bilden, Vernetzung mit Landkreis prüfen                            |

| <b>Themenbereich Wirtschaftsstandort</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|--|------------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|---|
| - Z 2.1.3: Qualität des Arbeitsmarktes kommunizieren   | -                            | -                                 | -           | -           | -         |   |
| • Umsetzung Bündnis für Familien   | ER                           | ++                                | +           | mittel      | 3         |   |
| • Kommunikation der Arbeitsplatzangebote (Teilzeit, Heimarbeit, etc.)                          | BWS MdM                      | ++                                | +           | mittel      |           | im Internet mit Firmenlinks und Verlinkung mit der Bundesagentur für Arbeit |
| - Z 2.1.4: Ausbildungs- und Arbeitsplätze im kreativen Bereich schaffen                        | -                            | -                                 | -           | -           | -         | -   |

| Themenbereich Wirtschaftsstandort<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen        | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|---|------------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| <b>ELL 2.2: Memmingen ist Forschungs-/ Hochschulstadt</b>                               |                              |                                    |             |             |           |  |
| - Z. 2.2.1: Schule – Wirtschaft stärker verknüpfen                                      | -                            | -                                  | -           | -           | -         | -  |
| • Begegnungsforum Lehrer – Wirtschaft schaffen (mit Schwerpunkt weiterführende Schulen) | Zuko                         | +                                  | ++          | kurz        | 2         |  |
| • gemeinsame Plattform für alle Aktivitäten der Wirtschaft für Schulen stärken          | Zuko                         | +                                  | ++          | kurz        | 1         | Plattform an sich vorhanden  |
| • Aktivitäten öffentlich machen   | Zuko                         | ++                                 | +           | kurz        |           |  |
| - Z. 2.2.2: Innovatives Nischenprofil für Hochschule                                    | -                            | -                                  | -           | -           | -         | -  |
| • Analyse des privaten Hochschulmarktes   | Zuko                         | ++                                 | ++          | kurz        | 6         | Hochschulstandort Kempten nicht schwächen, Anknüpfungspunkt Gesundheit |
| • Kooperationen mit Fachhochschulen in der Region ausloten                              | MdM                          | ++                                 | ++          | kurz        | 3         |  |

| <b>Themenbereich Wirtschaftsstandort</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>   | Herkunft (McM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen         |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---------------------|
| <b>ELL 2.3: Memmingen wird als profilierter Industrie-, Dienstleistungs- und Gewerbestandort wahrgenommen</b>  |                                 |                                       |             |                 |           |                     |
| - Z. 2.3.1: Bedeutung der Wirtschaft für die Bürger kommunizieren  | -                               | -                                     | -           | -               | -         |                     |
|  |                                 |                                       |             |                 |           |                     |
| - Z. 2.3.2: Standortqualitäten zielgruppenorientiert kommunizieren   | -                               | -                                     | -           | -               | -         |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>„Botschafter für Memmingen“ aus örtlichen Unternehmen und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens</li> </ul> | I&I                             | ++                                    | ++          | kurz            | 3         | Läuft bereits       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Standort CD (Einbindung Videos, Internet)</li> </ul>  | I&I                             | ++                                    | +           | mittel          | 2         |                     |
| - Z. 2.3.3: innovative Betriebe herausstellen  | -                               | -                                     | -           | -               | -         |                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovationspreis Memmingen</li> </ul>   | I&I                             | ++                                    | ++          | mittel          | 1         | Evtl. über Stiftung |

| <b>Themenbereich Wirtschaftsstandort</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>  | Herkunft (MöM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|-------------|
| <b>ELL 2.4: Die Stadt Memmingen wirkt aktiv an der Gestaltung der Konversion des Fliegerhorstes Memmingerberg mit. Im Rahmen der Konversion gibt das Geschäftsfeld Fliegen bei wirtschaftlich tragfähiger und verträglicher Nachnutzung der Stadt und Region wichtige Impulse</b> |                                 |                                       |             |                 |           |             |
| - Z. 2.4.1: die Entwicklungschancen für den Wirtschaftsstandort nutzen  | -                               | -                                     | -           | -               | -         |             |
| - Z. 2.4.2: Regionale Allianzen schmieden   | -                               | -                                     | -           | -               | -         |             |
| - Z. 2.4.3: Bedeutung für den Tourismus nutzen  | -                               | -                                     | -           | -               | -         |             |
| - Z. 2.4.4: Verträglichkeit für unseren Lebensraum nach neuesten Standards sichern  | -                               | -                                     | -           | -               | -         |             |

| Themenbereich Wirtschaftsstandort<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen                  | Herkunft (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| <b>ELL 2.5: Memmingen ist Kompetenzzentrum für Technologien und Know-how, Energie einzusparen</b> |                                 |                                       |             |                 |           |   |
| - Z. 2.5.1: Produkte des Handwerks entwickeln   | -                               | -                                     | -           | -               | -         |   |
| • Netzwerk Energieeinsparung: Kompetenzteam aus mehreren Gewerken                                 | Zuko                            | ++                                    | ++          | mittel          | 3         | - Projektbeschreibung vorhanden -   |
| • Ideenwerkstatt zur Entwicklung neuer Produkte auf der Basis von regionalen Kernkompetenzen      | Zuko                            | +                                     | ++          | mittel          |           |   |
| - Z. 2.5.2: gemeinsame Vermarktungsstrategien entwickeln  | -                               | -                                     | -           | -               | -         |   |
| • Netzwerk mit Initiativen in der Region  | ER                              | ++                                    | ++          | kurz            | 5         | u. a. Musterhaus / Sanierung „was alles möglich ist“, Modell EZA Allgäu Kempten – Errichtung durch Wirtschaft |
| • Finanzierungsmodelle entwickeln   | Zuko                            | ++                                    | ++          | kurz            | 5         |   |
| - Z. 2.5.3: Agenda 21 als Multiplikator einsetzen   | -                               | -                                     | -           | -               | -         | -   |

Quellenangaben (jeweils in Klammern): (Zuko) = Zukunftskonferenzen, (MdM) = Markt der Möglichkeiten, (IWS) = Ideenwerkstatt, (BWS) = Bürgerwerkstatt, (ER) = Expertenrunde, (I&I) = IDENTITÄT & IMAGE, (LA) = Lokale Agenda

kurz = Realisierung < 1 Jahr

mittel = Realisierung < 5 Jahr

lang = Realisierung > 5 Jahre

# SOZIALE STADT



**Themenbereich: Soziale Stadt**

| <b>Themenbereich Soziale Stadt</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>   | Herkunft (MdM, ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|--|------------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| <b>ELL 3.1: Die Integration unterschiedlicher Gruppen in das gesellschaftliche Leben der Stadt hat einen hohen Stellenwert</b>   |                              |                                   |             |             |           |  |
| - Z 3.1.1: sozial Benachteiligte integrieren   | -                            | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mensch zu Mensch Lösungen (z. B. Tauschring, Nachbarschaftshilfe, Lichttaler)</li> </ul>  | IWS                          | +                                 | ++          | kurz        | 3         | Im Laufen, Bonussystem kann ausgeweitet werden, Tauschring-Projekte (Handarbeiten, vergessene Fertigkeiten), viele Anzeigen vorhanden  |
| - Z 3.1.2: Mobilität und Versorgung der Senioren sicherstellen   | -                            | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ehrenamtliche Hol- und Bringdienste, u. a. für Kirchenbesuche (Initiative von Kirchen durch Aussendung an deren Mitglieder / Organisatorische Unterstützung)</li> </ul> | IWS                          | ++                                | +           | mittel      | 4         | Tauschring und Lichttaler auch als Seniorengenossenschaft aufgebaut:<br>→ aktive Senioren bauen Talente auf<br>→ Angebot in Tauschring-Datenbank aufnehmen<br>→ innerhalb Kirchen publik machen<br>→ ehrenamtlich oder mit Bonussystem |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bring- und Holdienst für Bücher, Medien, etc.</li> </ul>  | MdM                          | ++                                | +           | kurz        | 1         | → Internetstadtbibliothek (Liste vorhanden) aber keine Auslieferung<br>→ Bring + Holdienste für Senioren, betreutes Wohnen   |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Soziale Stadt**

| <b>Themenbereich Soziale Stadt</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>                                 | Herkunft (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| - Z 3.1.3: Ausländische Mitbürger und Aussiedler integrieren   | -                               | -                                     | -           | -               | -         | -   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bonusheft für Neubürger in verschiedene Sprachen übersetzen</li> </ul>            | Zuko                            | ++                                    | ++          | kurz            | 1         | (vgl. Z 3.1.5)  |
| - Z 3.1.4: behinderte Menschen integrieren   | -                               | -                                     | -           | -               | -         | -   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Projektgruppe „Barrierefreie Stadt“</li> </ul>                                    | Zuko                            | ++                                    | +           | lang            | 4         | Laufende Sofortmaßnahme<br>Projektbeschreibung liegt vor          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Induktionsschleifen für Schwerhörige in der Stadthalle in Stand setzen</li> </ul> | IWS                             | ++                                    | ++          | kurz            |           | Laufende Sofortmaßnahme, im Haushalt 2004 beantragt               |
| - Z 3.1.5: Neubürger integrieren   | -                               | -                                     | -           | -               | -         | -   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bonusheft für Neubürger (Ausgabe in Paket mit Infos und Stadtplan)</li> </ul>     | Zuko                            | ++                                    | ++          | kurz            | 2         | Laufende Sofortmaßnahme<br>Projektbeschreibung aus Zuko liegt vor |

| Themenbereich Soziale Stadt<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen             | Herkunft (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| <b>ELL 3.2: Bestehende Aktivitäten und Einrichtungen sind vernetzt</b>                 |                                 |                                       |             |                 |           |   |
| - Z 3.2.1: Koordinationsstellen einrichten   | -                               | -                                     | -           | -               | -         | -   |
|  |                                 |                                       |             |                 |           |   |
| - Z 3.2.2: Katalog aller Aktivitäten und Einrichtungen aktualisieren                   | -                               | -                                     | -           | -               | -         | -   |
| • Datenbank aller bestehenden Aktivitäten und Einrichtungen                            | IWS                             | ++                                    | ++          | kurz            | 3         | Integration in bestehende Homepage, Anschreiben bisher nicht präsen- ter Einrichtungen                |
| - Z 3.2.3: zentrale Servicevermittlungsstelle ausbauen                                 | -                               | -                                     | -           | -               | -         | -   |
| • Bürgerhilfsstelle ausbauen, als zentrale Servicevermittlungsstelle (Clearing-Stelle) | Zuko                            | ++                                    | +           | mittel          | 4         | (Projektbeschreibung aus Zuko liegt vor Stadtinfo als Bürgerhilfsstelle klar ausweisen und erweitern) |

| <b>Themenbereich Soziale Stadt</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>  | Herkunft (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f. d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität bzw. | Bemerkungen                            |
|---|---------------------------------|---------------------------------------|-------------|-----------------|----------------|--|
| <b>ELL 3.3: Memmingen erzieht zum sozialen Miteinander</b>  |                                 |                                       |             |                 |                |  |
| - Z 3.3.1: Bewusstseinsbildung durch positive Beispiele   | -                               | -                                     | -           | -               | -              | -                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Öffentlichkeitsarbeit für Selbsthilfeprojekte (Projekte aus der Bürgerschaft) und Mensch zu Mensch Lösungen, z. B. Lichttaler, Tauschring</li> </ul> | BWS<br>IWS                      | ++                                    | +           | kurz            | 2              | läuft bereits, z. B. Tag des Ehrenamts |

| <b>Themenbereich Soziale Stadt</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>                                 | Herkunft (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität bzw. | Bemerkungen  |
|--|---------------------------------|---------------------------------------|-------------|-----------------|----------------|--|
| <b>ELL 3.4: Memmingen ist eine kinderfreundliche Stadt</b>   |                                 |                                       |             |                 |                |  |
| - Z 3.4.1: Berufstätigkeit der Mütter ermöglichen  | -                               | -                                     | -           | -               | -              |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ausbau der Mittagsbetreuung an Schulen</li> </ul>                                 | IWS                             | ++                                    | +           | kurz            |                | z. B. Gymnasien: Elterninitiative übernimmt Betreuung ehrenamtlich (Bürgerschaftliches Engagement) |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Kinderbetreuung in Firmen (von Kunden + Angestellten) als Pilotprojekt</li> </ul> | IWS                             | ++                                    | +           | mittel          |                | ER Wirtschaft (siehe Wirtschaftsstandort – Verknüpfung)  |
| - Z 3.4.2: Kinder wertschätzen   |                                 | -                                     | -           | -               | -              | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Kinder-Baum-Pflanzaktion</li> </ul>   | I&I                             | ++                                    | +           | mittel          | 3              | z. B. bei neuen Bauprojekten   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mehr Spielgeräte auf öffentlichen Plätzen</li> </ul>                              | IWS                             | ++                                    | +           | mittel          | 3              | Verweis → ER Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus, ER Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Räumlichkeiten der Schulen freundlicher gestalten</li> </ul>                      | IWS                             | ++                                    | +           | mittel          |                |  |

Quellenangaben (jeweils in Klammern): (Zuko) = Zukunftskonferenzen, (MdM) = Markt der Möglichkeiten, (IWS) = Ideenwerkstatt, (BWS) = Bürgerwerkstatt, (ER) = Expertenrunde, (I&I) = IDENTITÄT & IMAGE, (LA) = Lokale Agenda

kurz = Realisierung < 1 Jahr    mittel = Realisierung < 5 Jahr    lang = Realisierung > 5 Jahre

# **UMWELT, NATUR, ENERGIE, LANDWIRTSCHAFT, GESUNDHEIT**

**Themenbereich: Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit**

| <b>Themenbereich Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Herkunft (MöM, ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|---|------------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| <b>ELL 4.1: Der Einsatz alternativer und regenerativer Energien erfährt eine breite Unterstützung</b>                         |                              |                                   |             |             |           |  |
| - Z 4.1.1: Quartiersbezogene Energieversorgung anstreben  | -                            | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| • Bürgersolardach weiter ausbauen   | Zuko                         | +                                 | ++          | kurz        | 4         | läuft  |
| • Aufnahme in Bebauungspläne (z. B. Passivhaus)   | Zuko                         | ++                                | ++          | kurz        | 1         | Ammendingen (Baugebiet wird demnächst ausgewiesen) |
| • Aufnahme Sanierungsgebiete  | Zuko                         | ++                                | +           | lang        |           |  |
| - Z 4.1.2: Effizienzprüfung für Energieerzeugungsmöglichkeiten durchführen  | -                            | -                                 | -           | -           | -         |  |
|   |                              |                                   |             |             |           |  |
| - Z. 4.1.3: Anreize für Investoren schaffen   | -                            | -                                 | -           | -           | -         |  |
| • Kompaktpakete des örtlichen Handwerks (Heizung/Lüftung/Sanitär, Elektriker, Bauhandwerk)                                    | I&I                          | ++                                | ++          | kurz        | 2         | Vgl. ER Wirtschaftsstandort                        |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit**

| Themenbereich <b>Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>   | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|---|------------------------------|------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Nutzung von Ermessensspielräumen bei der Genehmigung innerstädtischer Solaranlagen, großzügige Auslegung der bestehenden Regelungen</li> </ul> | Zuko                         | ++                                 | ++          | kurz            | 1         | Solarkollektoren auf einsehbaren Dachflächen zulassen (Denkmalschutz einschränken, Altstadtsatzung verbietet Photovoltaik an einsetzbaren Stellen) |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Darlehen der örtlichen Kreditinstitute (z. B. KfW)</li> </ul>  | I&I                          | ++                                 | ++          | kurz            | 1         | KfW-Darlehen zeitnah weitergeben   |
| - Z. 4.1.4: Innovative Techniken und Anlagen etablieren   |                              | -                                  | -           | -               | -         |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Städtischen Fuhrpark (Vorbildfunktion) auf Erdgas umstellen</li> </ul>   | I&I                          | +                                  | ++          | mittel          | 3         | Antrag auf Erdgas ist gestellt   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Hackschnitzelheizung FOS/ BOS und andere</li> </ul>  | Zuko                         | ++                                 | ++          | mittel          | 2         | BOS/ FOS mit Schwachholz   |



| <b>Themenbereich Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>             | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen                           |
|---|------------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-----------|---------------------------------------|
| <b>ELL 4.2: Die Minimierung des Energiebedarfes hat Vorrang</b>   |                              |                                    |             |             |           |                                       |
| - Z 4.2.1: Innovative Energiespartechniken einsetzen  | -                            | -                                  | -           | -           | -         | -                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Abwärme Grundwasser, Erdwärme (Geothermie) nutzen, z. B. bei neuen Bad, Frei-/Hallenbad</li> </ul> | Zuko                         | ++                                 | ++          | kurz        | 5         | z. B. Bad Schongau                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Straßenbeleuchtung energiesparend betreiben (Halbnachtschaltung)</li> </ul>                        | MdM                          | ++                                 | ++          | mittel      | 2         | Projekt läuft (beschlossen vom Senat) |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>„Energiefahrt“ zu Musteranlagen</li> </ul>   | IWS                          | ++                                 | ++          | kurz        |           | Beispiel EZA Allgäu in Kempten        |

| Themenbereich <b>Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen | Herkunft (MdM, ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f. d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen                  |
|--|------------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-----------|------------------------------|
| <b>ELL 4.3: Ressourcenschonender Umgang mit Wasser</b>   |                              |                                    |             |             |           |                              |
| - Z 4.3.1: Brauchwasser nutzen   | -                            | -                                  | -           | -           | -         | -                            |
| • Hauszisternenanlagen   | ER                           | +                                  | ++          | kurz        | 1         |                              |
| - Z 4.3.2: Oberflächenwasser vor Ort versickern lassen   | -                            | -                                  | -           | -           | -         | -                            |
| • Entsiegelung und Einsatz wasserdurchlässiger Bodenbeläge fördern   | ER                           | ++                                 | ++          | kurz        | 1         |                              |
| • Dachflächenwasserrückhaltung oder Versickerung   | ER                           | ++                                 | ++          | kurz        |           | Städtische Satzung vorhanden |

| <b>Themenbereich Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>                                  | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|--|------------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-----------|---|
| <b>ELL 4.4: Gesundheitsvorsorge und –versorgung orientiert sich an den Bedürfnissen der Bevölkerung und an Entwicklungen des Marktes</b>                       |                              |                                    |             |             |           |   |
| - Z 4.4.1: zentrumsnahes betreutes Wohnen erhalten und ausbauen  | -                            | -                                  | -           | -           | -         |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>planerische (bauliche) Voraussetzung für Wohngemeinschaften schaffen (Generationenwohnen), Flächen ausweisen</li> </ul> | Zuko                         | ++                                 | +           | lang        | 2         | Vgl. ER Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen innovative, neue Konzepte, Quartiersplanung   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>sinnvolle Nachnutzung von landwirtschaftlichen Gebäuden (betreutes Wohnen im Ortskern)</li> </ul>                       | IWS                          | ++                                 | +           | lang        | 1         | Möglichkeit auch in Ortsteilen schaffen   |
| - Z 4.4.2: ambulante Pflege sicherstellen  | -                            | -                                  | -           | -           | -         |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Nachsorgeabteilung am Klinikum (Stufe III → I)</li> </ul>   | Zuko                         | ++                                 | ++          | mittel      | 1         | Ambulante Pflege im Klinikum fehlt völlig "Zwischenstation" auch finanziell interessant Räumlichkeiten fehlen (Schwesternhaus umwidmen) |
| - Z 4.4.3: Gesundheitsvorsorge vor „Nachsorge“   | -                            | -                                  | -           | -           | -         |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>„bewegte Pausen“ in Schulen flächendeckend</li> </ul>   | Zuko                         | ++                                 | ++          | kurz        | 5         | Kooperation AOK   |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit**

| Themenbereich <b>Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele</b> und Maßnahmen | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|---|------------------------------|------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--|
| - Z 4.4.4: der Gesundheit dienende Einrichtungen erhalten und schaffen  | -                            | -                                  | -           | -               | -         |  |
| • Zeit-/ Terminmanagement im Klinikum kundenfreundlich gestalten  | IWS                          | ++                                 | +           | mittel          | 3         |  |
| • Klinikum Memmingen als Universitäts- und Lehrkrankenhaus  | BWS                          | ++                                 | +           | mittel          |           | Kooperation mit Klinikum Ulm in der Schwesternausbildung |

| Themenbereich <b>Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|--|------------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| <b>ELL 4.5: Die Naturräume sind vernetzt, ihre Sicherung und Entwicklung ist ständige Aufgabe</b>                      |                              |                                    |             |             |           |  |
| - Z 4.5.1: aktuelle Gesamtplanung erstellen und abstimmen  | -                            | -                                  | -           | -           | -         |  |
| • kommunales Flächenressourcenmanagement einführen (Landschaftsverbrauch reduzieren, Zersiedlung vorbeugen)            | I&I MdM IWS                  | ++                                 | ++          | kurz        | 3         | Nur Instrument bereitstellen, keine Aussage über Einzelerfolg  |
| • Flächennutzungsplan, Landschaftsplan aktualisieren   | Zuko                         | ++                                 | +           | lang        | 2         | Stadtplanung überarbeitet ständig FNP  |
| • Entwicklungsplan Buxachtal   | Zuko                         | ++                                 | +           | mittel      | 2         | Pilotcharakter für weitere Detailplanungen in anderen Abschnitten                                      |
| • Gewässerpflegepläne fortschreiben  | ER                           | ++                                 | ++          | kurz        | 1         |  |
| • Brachflächenkartierung (Brachflächenmanagement) – auch Industriebranchen   | Zuko                         | ++                                 | ++          | kurz        | 1         | Nicht nur auf Naturflächen beziehen / Stadtumbau vor Stadterweiterung wird praktiziert (von Gartenamt) |
| - Z 4.5.2: Konzept für Ausgleichsflächen erstellen   | -                            | -                                  | -           | -           | -         |  |
| • geeignete Ausgleichsflächen erfassen   | Zuko                         | ++                                 | ++          | kurz        | 1         | In der Umsetzung   |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit**

| Themenbereich <b>Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|--|------------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-----------|---|
| - Z 4.5.3: Renaturierungen forcieren   | -                            | -                                  | -           | -           | -         | -   |
| • Buxachtal  | Zuko                         | ++                                 | ++          | kurz        | 1         | Uferrandbepflanzung, Tümpel → läuft (hängt an Grundstücksverfügbarkeit) |
| - Z 4.5.4: Fortbestand der landwirtschaftlichen Betriebsstruktur, als Basis unserer Kulturlandschaft, sicherstellen    |                              | -                                  | -           | -           | -         | -   |
| • Landschaftspflege durch Landwirte (Maschinenring: Pflege von Randstreifen, etc.)                                     | IWS                          | ++                                 | ++          | kurz        | 4         |   |

| Themenbereich <b>Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen  | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|---|------------------------------|------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--|
| <b>ELL 4.6: Umweltthemen sind im öffentlichen Bewusstsein präsent und Teil des bürgerlichen Diskurses</b>   |                              |                                    |             |                 |           |  |
| - Z 4.6.1: Öffentlichkeitsarbeit verstärken   | -                            | -                                  | -           | -               | -         |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>grüner Stadtplan (mit Anbindung an die Landschaft) grüne Wege (ohne Auto) von der Stadt in die Landschaft</li> </ul>                                     | Zuko                         | ++                                 | +           | kurz            | 5         | Projektbeschreibung aus Zuko liegt vor<br>Grüner Weg existiert, grüne Korridore, Ortsteile einbeziehen   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bürgerwald (Fläche zum Baumpflanzen als Erinnerung)</li> </ul>   | BWS                          | ++                                 | ++          | kurz            | 2         | Pflanzfläche zum Baumpflanzen, aufgrund Erinnerung an bestehende Ereignisse, z. B. Geburtstage, Jubiläen |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Verstärkte Einbindung der Memminger Landwirtschaft in die Erntedankveranstaltung im Stadtpark „Neue Welt“ als Schaufenster der Landwirtschaft</li> </ul> | IWS                          | +                                  | ++          | kurz            | 2         | Laufende Maßnahme<br>Memminger Landwirtschaft soll stärker eingebunden werden                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>„Rama dama“ (städtische Grünflächen)</li> </ul>  | Zuko                         | ++                                 | ++          | kurz            | 1         |  |
| - Z 4.6.2: hoheitliche / gesetzliche Spielräume nutzen  | -                            | -                                  | -           | -               | -         |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Hausordnungen der öffentlichen Gebäude überarbeiten / vereinheitlichen, sichtbar machen (z. B. Rauchen, Müll)</li> </ul>                                 | Zuko                         | ++                                 | ++          | mittel          | 1         |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Hundedreck durch Steuerungsinstrumente verhindern, Presseinformation Hundeproblematik - Landwirtschaft</li> </ul>  | BWS                          | +                                  | ++          | kurz            | 1         | Sofortmaßnahme: Pressetermin<br>Sofortmaßnahme: Plakatierung Bauernverband                               |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit**

| Themenbereich <b>Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Herkunft (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f. d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|---|------------------------------|------------------------------------|-------------|-------------|-----------|---|
| - Z 4.6.3: für privatwirtschaftliche und öffentliche Unternehmen gemeinsame Umweltstandards setzen                            |                              | -                                  | -           | -           | -         |   |
| • Öko-Profit (Gemeinschaftsinitiative)<br>Infoveranstaltung zum Thema Öko-Profit  | I&I                          | +                                  | ++          | mittel      | 1         | Sofortmaßnahme: Referenten einladen (Herr Worthmann, LH München), pm-Veranstaltung (IHK, HWK, Verwaltung) |

Quellenangaben (jeweils in Klammern): (Zuko) = Zukunftskonferenzen, (MdM) = Markt der Möglichkeiten, (IWS) = Ideenwerkstatt, (BWS) = Bürgerwerkstatt, (ER) = Expertenrunde, (I&I) = IDENTITÄT & IMAGE, (LA) = Lokale Agenda

kurz = Realisierung < 1 Jahr    mittel = Realisierung < 5 Jahr    lang = Realisierung > 5 Jahre



# **FREIZEIT, KULTUR, VEREINE, SPORT**

**Themenbereich: Freizeit, Kultur, Vereine, Sport**

| <b>Themenbereich Freizeit, Kultur, Vereine, Sport</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>   | Quelle (MdM, ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| <b>ELL 5.1: In Memmingen ist das Ehrenamt anerkannt, seine Träger werden geschätzt und ihre Aktivitäten gefördert</b>                                       |                            |                                   |             |             |           |  |
| - Z 5.1.1: Anreize schaffen / Ehrenamt würdigen   |                            |                                   |             |             |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Stadt organisiert einen „Tag des Ehrenamtes“ (Aktive Information zur Bürgergesellschaft)</li> </ul>                  | ZuKo                       | ++                                | ++          | kurz        | 3         | - <i>Projektbeschreibung aus Zuko vorhanden</i> -<br>Öffentlichkeitsarbeit ergänzen mit Informationen zur Bürgergesellschaft                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bonus-Karte für Ehrenamtliche z. B. „Memminger-Bonus-Card“ wie im Tauschring</li> </ul>                              | ZuKo<br>BWS                | +                                 | ++          | mittel      | 1         |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Who ist who der Memminger Vereine und Initiativen im Internet (vor allem für projektbezogene Mitarbeiter)</li> </ul> | ZuKo                       | +                                 | ++          | kurz        |           | Verlinkung der Vereine über <a href="http://www.memmingen.de">www.memmingen.de</a> (auch Freizeitangebote (siehe Plattform für Aktivitäten)) |
| - Z 5.1.2: zeitgemäße Strukturen im Ehrenamt schaffen   | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Freiwilligenagentur</li> </ul>   | I&I                        | ++                                | +           | mittel      | 2         | Koordinierungsstelle für Ehrenamtliche schaffen (z. B. für Vernetzung und Info)  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bürgerhilfebüro durch Ehrenamtliche ergänzen</li> </ul>  | BWS                        | ++                                | +           | kurz        |           | <i>vgl. auch Kommunales Management</i>   |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Freizeit, Kultur, Vereine, Sport**

| <b>Themenbereich Freizeit, Kultur, Vereine, Sport</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen                   |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|-------------------------------|
| - Z. 5.1.3: Bürokratie und Hindernisse abbauen  | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Leitfaden für ehrenamtliches Engagement</li> </ul>                   | ZuKo                          | ++                                   | ++          | mittel          | 2         | Darin Kapitel Vorgabenkatalog |

| Themenbereich Freizeit, Kultur, Vereine, Sport<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen  | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--|
| <b>ELL 5.2: Vernetzung und Zusammenarbeit der Beteiligten schafft Transparenz und Mehrwert</b> |                               |                                      |             |                 |           |  |
| - Z 5.2.1: Plattform für Aktivitäten und Aktive schaffen, Veranstaltungen koordinieren         | ZuKo                          | -                                    | -           | -               | -         | -  |
| • Vermarktung des Veranstaltungskalenders bei Anbietern und Kunden                             | ER                            | ++                                   | ++          | kurz            | 4         |  |
| • langfristiger Internet-Veranstaltungskalender zur frühzeitigen Terminplanung                 | ZuKo                          | ++                                   | ++          | kurz            | 2         | - Projektbeschreibung vorhanden - bereits online geschaltet  |
| • Stadtinformation als zentraler Ansprechpartner   | ZuKo                          | ++                                   | ++          | kurz            |           | - Projektbeschreibung vorhanden -  |
| - Z 5.2.2: interkulturelle Angebote schaffen   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -  |
| • Entdeckungsreise der Kulturen  | IWS                           | ++                                   | +           | mittel          | 1         | Intensiver Austausch – nicht nur „Fest“<br>Kennen lernen der unterschiedlichen Kulturen (speziell Islam) |
| • interkulturelle Begegnungen ebenfalls in Plattform koordinieren / integrieren (MIR)          | ZuKo                          | +                                    | ++          | kurz            |           |  |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Freizeit, Kultur, Vereine, Sport**

| <b>Themenbereich Freizeit, Kultur, Vereine, Sport</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>    | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen                             |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| - Z 5.2.3: inhaltliche Kooperation weiter ausbauen   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Task-Force der Vereine zur gemeinsamen Auslotung von Trends</li> </ul>  | ZuKo                          | +                                    | ++          | kurz            |           |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Kultursymposium, Forum, Stadtjugendring als Anknüpfungspunkt</li> </ul> | ER                            | +                                    | ++          | kurz            |           | Sportforum z. B. Memminger Altstadtlauf |

| Themenbereich Freizeit, Kultur, Vereine, Sport<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen                        | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--|
| <b>ELL 5.3: Vorausdenken, Flexibilität und Kundenorientierung halten die Angebotsstruktur attraktiv</b>              |                               |                                      |             |                 |           |  |
| - Z 5.3.1: Bürgerschaft an der Projektplanung beteiligen   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktives Einholen der Positionen der Bürger durch die Projektplaner</li> </ul> | IWS<br>Zuko                   | ++                                   | +           | mittel          |           | situations- und projektbezogen (Transparenz Verwaltung → Bürger) |
| - Z 5.3.2: Angebote attraktiv ausbauen   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Errichtung eines Spaß-, Sport-, Freizeitbades</li> </ul>                      | MdM                           | ++                                   | ++          | mittel          | 5         | Wellnessangebote, z. B. Salzbad im neuen Freizeitbad             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung einer „mm“-Card“ (jährlich kaufen wie eine Bahn-Card)</li> </ul>   | ZuKo                          | ++                                   | +           | mittel          | 3         | - Projektbeschreibung vorhanden -                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Öffentlicher Grillplatz</li> </ul>  | ER                            | +                                    | ++          | kurz            | 1         |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Fußballtore auf dem Kiesplatz „Messeplatz“ (LGS)</li> </ul>                   | BWS                           | +                                    | ++          | kurz            |           |  |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Freizeit, Kultur, Vereine, Sport**

| Themenbereich Freizeit, Kultur, Vereine, Sport<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen   | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| - Z 5.3.3: Projekte und Angebote langfristig und ganzheitlich betrachten und planen   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -   |
| • Erfassung der räumlichen Infrastruktur (für kulturelle Veranstaltungen)   | ZuKo<br>IWS                   | ++                                   | ++          | kurz            | 3         |   |
| • Kleiner Ausstellungsraum (kein Saal) für Hobby-Künstler aller Art (Maler, Fotografen u. ä.), der für sehr wenig oder gar kein Geld angemietet werden kann | MdM                           | ++                                   | +           | kurz            | 1         | In Verbindung mit Kulturzentrum, Zwischennutzung Leerstände |
| - Z 5.3.4: soziale Gesichtspunkte bei der Preispolitik berücksichtigen  | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -   |
|   |                               |                                      |             |                 |           |   |
| - Z 5.3.5: Auf Trends schnell reagieren – Trends schaffen   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -   |
| • Trendworkshops  | IWS                           | +                                    | ++          | kurz            |           |   |

| <b>Themenbereich Freizeit, Kultur, Vereine, Sport</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>   | Quelle (MdM, ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|-------------|
| <b>ELL 5.4: Angebote werden professionell dargestellt und vermarktet</b>  |                            |                                   |             |             |           |             |
| - Z 5.4.1: Medien stärker nutzen  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Infoscreen am Theaterplatz mit tagesaktuellen Veranstaltungsankündigungen</li> </ul>                                 | ER                         | ++                                | +           | mittel      | 4         |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Regionalwerbung für Memminger Angebote (z. B. Verteilerservice in andere Städte)</li> </ul>                          | ER                         | ++                                | ++          | kurz        | 3         |             |
| - Z 5.4.2: Nähe zu Bevölkerung und Zielgruppen herstellen   | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Präsentation der Vereine („Vereins-Meile“, „Tag der Vereine“, an bestehendes Event koppeln – LGS-Gelände)</li> </ul> | IWS                        | +                                 | ++          | mittel      |           |             |
| - Z 5.4.3: Kooperation mit Medien verbessern  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterbildung „Pressearbeit“ (durch Journalisten)</li> </ul>   | ZuKo                       | +                                 | ++          | kurz        | 1         |             |
| - Z 5.4.4: Zuverlässige Sponsoren gewinnen  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -           |



## Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Freizeit, Kultur, Vereine, Sport**

---

Quellenangaben (jeweils in Klammern): (Zuko) = Zukunftskonferenzen, (MdM) = Markt der Möglichkeiten, (IWS) = Ideenwerkstatt, (BWS) = Bürgerwerkstatt,  
(ER) = Expertenrunde, (I&I) = IDENTITÄT & IMAGE, (LA) = Lokale Agenda

kurz = Realisierung < 1 Jahr    mittel = Realisierung < 5 Jahr    lang = Realisierung > 5 Jahre

---

# **EINZELHANDEL, GASTRONOMIE, TOURISMUS**

| Themenbereich: Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus   |                               |                                      |             |                 |           |   |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen       | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen                                 |
| <b>ELL 6.1: Die Innenstadt bietet die Vorteile eines großen Einkaufszentrums</b>                        |                               |                                      |             |                 |           |   |
| - Z 6.1.1: Werbung strategisch und einheitlich gestalten  |                               |                                      |             |                 |           |   |
| • Gute Versorgung mit günstigen Parkhäusern besser vermarkten (Flyer, Eindruck in Gemeinschaftswerbung) | MdM                           | ++                                   | ++          | Kurz            | 2         | Aufbauend auf Layout „Einkaufen und Parken“ |
| • Periodische, kollektive Werbung unter Führung der Werbegemeinschaft                                   | Zuko                          | ++                                   | +           | Kurz            | 1         |   |
| • Einkaufsführer in Bürgerbroschüre integrieren   | Zuko                          | +                                    | ++          | Mittel          | 1         | Tipps rund um den Einkauf                   |
| • Bündelung der Gruppierungen   | Zuko                          | ++                                   | +           | Mittel          |           |   |
| • Logistik von Kommunikationsmitteln (Broschüren, Internet, Give-aways etc.)                            | I&I                           | ++                                   | +           | Mittel          |           | Auf Weniges konzentrieren                   |
| - Z 6.1.2: Kernöffnungszeiten strukturieren und kommunizieren   |                               |                                      |             |                 |           |   |
|   |                               |                                      |             |                 |           |   |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus**

| Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen | Quelle (MdM, ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| - Z 6.1.3: Kultur und Handel verknüpfen   |                            |                                   |             |             |           |  |
| • Nacht der Galerien/ Museen  | Zuko                       | ++                                | +           | kurz        |           |  |
| • Theater im Geschäft   |                            | ++                                | +           | kurz        |           | laufende Sofortmaßnahme  |
| • Kultur im Schaufenster, Kultur im Geschäft (Ausstellungen, Aktionen)                            | Zuko                       | ++                                | +           | mittel      |           |  |
| - Z 6.1.4: Bestehende Aktivitäten / Events erhalten und stärken                                   |                            |                                   |             |             |           |  |
| • Entwicklung in Richtung Stadtgestaltung / Kultur: Memminger Meile in der Innenstadt             | Zuko                       | ++                                | ++          | kurz        | 1         |  |
| • Straßenkünstler für Freundlichkeit in der Stadt   | Zuko                       | ++                                | +           | mittel      |           |  |
| • Weihnachtsmarkt attraktivieren  | IWS                        | ++                                | +           | mittel      |           | Best Practice Biberach   |
| • Weihnachtsbeleuchtung erhalten und ausbauen „Rettet die Glocken“                                | Zuko MdM                   | ++                                | +           | kurz        |           | - Projektbeschreibung liegt vor - Kulturpreis aus Stadtfest zu Gunsten der Glocken – Kulturgut |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus**

| Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen | Quelle (MdM, ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen                              |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| - Z 6.1.5: gemeinschaftlich zielgruppenorientierte Aktionen entwickeln                            | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| • Servicewoche  | I&I                        | ++                                | ++          | kurz        | 1         | - Projektbeschreibung liegt vor -        |
| - Z 6.1.6: Qualitätsmanagement und Servicekultur fördern und verbessern                           | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| • Freundlichkeitstraining „König Kunde“   | I&I                        | ++                                | ++          | Mittel      | 1         |  |
| • Zielgruppe behinderte Menschen – Abbau von Barrieren in Ladengeschäften                         | BWS                        | ++                                | +           | Mittel      |           |  |
| • Garderobe, Toilette, Sitzgelegenheiten in Geschäften  | Zuko                       | ++                                | +           | Mittel      |           |  |
| • Schließfächer an zentraler Stelle zum Deponieren von Einkaufstaschen                            | MdM<br>Zuko                | ++                                | +           | mittel      |           | insbesondere für Radfahrer von Bedeutung |
| - Z 6.1.7: „Vielfalt“ der Angebote erhalten und ausbauen  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| • Fischgeschäft   | MdM                        | ++                                | ++          | mittel      | 1         |  |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus**

| <b>Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen        |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--------------------|
| - Z 6.1.8: Aufenthaltsqualität verbessern   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufklärungskampagne Sauberkeit in Geschäftsstraßen</li> </ul>            | ER                            | ++                                   | +           | kurz            | 1         | Auch bis Augenhöhe |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Fahnerschmuck, Blumenschmuck</li> </ul>                                  | Zuko                          | ++                                   | +           | kurz            |           |                    |
| - Z 6.1.9: regionale Produkte unterstützen  | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -                  |

| <b>Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|-------------|
| <b>ELL 6.2: Ein funktionierendes Citymanagement stärkt die Innenstadt</b>                                       |                               |                                      |             |                 |           |             |
| - Z 6.2.1: organisatorische Voraussetzungen weiterentwickeln  | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Rechtsform entwickeln (z. B. GmbH)</li> </ul>                            | Zuko                          | ++                                   | ++          | kurz            | 5         |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufgaben definieren</li> </ul>   | Zuko                          | ++                                   | ++          | kurz            | 4         |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Sponsoren gewinnen (Gesellschafter)</li> </ul>                           | Zuko                          | ++                                   | ++          | kurz            | 2         |             |

| <b>Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>                           | Quelle (MdM, ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen                                      |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| <b>ELL 6.3: Memmingen schafft die Basis für lebensfähige Handelstrukturen (Geschäftsflächenmanagement)</b>                                |                            |                                   |             |             |           |  |
| - Z 6.3.1: Produktive Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Hauseigentümern aufbauen   | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solide Datengrundlage schaffen: Befragung Vermieter/ Mieter</li> </ul>                           | I&I                        | ++                                | +           | kurz        |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forum „Vermieter – Mieter“</li> </ul>  | Zuko                       | ++                                | +           | mittel      |           |  |
| - Z 6.3.2: Geschäftsflächenmanagement stadtplanerisch unterstützen  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten der Einflussnahme in Sanierungsgebieten ausschöpfen (keine Ramschläden)</li> </ul> | ER                         | ++                                | ++          | mittel      |           | Kontakt: H. Brachmeier, Stadtsanierungs-GmbH Ulm |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leerstandskataster (GIS)</li> </ul>  | I&I                        | ++                                | +           | kurz        |           | Wird laufend aktualisiert                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Flurbereinigung” Geschäftsflächen (Flächenpool)</li> </ul>                                      | I&I                        | ++                                | +           | lang        |           |  |



| Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen   | Quelle (MdM, ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Zwischennutzung für Leerstände sowie Schaufensterzwischennutzung</li> </ul>  | Zuko                       | ++                                | +           | kurz        |           | Wird zum Teil praktiziert                          |
| - Z 6.3.3: Magnetbetriebe ansiedeln   | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Akquisitionsoffensive (persönlich und medial)</li> </ul>   | I&I                        | ++                                | +           | mittel      | 2         |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Vermarktung im Internet</li> </ul>   | I&I                        | ++                                | ++          | kurz        |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Beziehungsmarketing Handelskonzerne</li> </ul>   | I&I                        | ++                                | +           | mittel      |           | neue Betriebstypen rechtzeitig erkennen und nutzen |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bereitstellung geeigneter Flächen (Flächenpool)</li> </ul>   | I&I                        | ++                                | +           | lang        |           |  |
| - Z 6.3.4: Versorgungseinkauf in der Innenstadt sichern und ausbauen  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Stopp dem Einzelhandelssterben in der Innenstadt – keine Mega-Einkaufszentren auf die „grüne Wiese“ bzw. niedrige Ladenmieten u. ä.</li> </ul> | MdM                        | ++                                | +           | kurz        |           |  |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus**

| <b>Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Quelle (MdM, ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|-------------|
| - Z 6.3.5: Kommunikation und Kooperation zwischen City und „grüner Wiese“ anstreben                             | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -           |
|   |                            |                                   |             |             |           |             |
| - Z 6.3.6: Mobilität und Erreichbarkeit im Rahmen des Verkehrsmanagements sicherstellen                         | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -           |
| • Bahnhof als echter Verkehrsknotenpunkt  | ER                         | ++                                | +           | lang        | 3         |             |
| • neues Verkehrskonzept: Nutzung öffentlicher Parkflächen (Schule), ebenerdige Parkflächen erhalten             | Zuko                       | ++                                | +           | mittel      | 1         |             |
| - Z 6.3.7: Angebotslücken identifizieren und schließen  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -           |
| • Erhebung zum Branchen-Mix   | ER MdM                     | ++                                | ++          | kurz        |           |             |
| • <i>Nahversorgung für Memmingen und seine Stadtteile</i>   | LA                         |                                   |             |             |           |             |
| - Z 6.3.8: Neue Medien nutzen (E-Commerce)  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -           |

| <b>Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|-------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Portal „Stadt Memmingen“ zugänglich öffnen und erweitern</li> </ul>      | Zuko                          | +                                    | ++          | mittel          |           |             |
| - Z 6.3.9: Im Rahmen der Konversion Memmingerberg FOCs und andere Einzelhandelsgroßprojekte verhindern          | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -           |

| <b>Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| <b>ELL 6.4: Memmingen verfügt über eine vielschichtige und qualitativ hochwertige Gastronomie</b>               |                               |                                      |             |                 |           |   |
| - Z 6.4.1: Öffnungszeiten erweitern   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -   |
|   |                               |                                      |             |                 |           |   |
| - Z 6.4.2: konzentriertes Angebot schaffen bzw. fördern   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -   |
|   |                               |                                      |             |                 |           |   |
| - Z 6.4.3: kundenfreundliches Parkangebot sicherstellen   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>günstiger Nachttarif in Parkhäusern</li> </ul>                           | Zuko                          | ++                                   | +           | kurz            |           | Laufende Sofortmaßnahme<br>von 18:00 Uhr bis 01:30 Uhr 1 Stunde frei, Pauschal 1,00 €, Keine Erhöhung untertags, Sponsoring der Wirtschaft avisiert |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus**

| Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen                                   | Quelle (MdM, ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| - Z 6.4.4: Angebotslücken identifizieren und schließen  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| • Erweiterung der Außengastronomie in der Innenstadt  | MdM                        | ++                                | +           | kurz        | 2         | Auf bereits verkehrsberuhigten Flächen, Belebung des Marktplatzes wie in Kempten bzw. durch mehr Gastronomie                               |
| • Begegnungsstätten für Familien mit Kindern, die Platz zum Spielen haben und Essen und Trinken zu erschwinglichen Preisen anbieten | MdM                        | ++                                | +           | Kurz        |           | Anregung für Gaststättenverband, Gaststätten mit Spielzimmer gibt es, Untersuchung der Gaststätten durch Projektgruppe Barrierefreie Stadt |
| • Mehr Spielgeräte im öffentlichem Raum vor Außengastronomie  | IWS                        | ++                                | +           | Mittel      |           | - vgl. <i>Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</i> -  |
| - Z 6.4.5: Angebote für junge Menschen ausbauen   | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
|   |                            |                                   |             |             |           |  |
| - Z 6.4.6: planerische Rahmenbedingungen anpassen   | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| • Beleuchtung markanter Punkte nachts ermöglichen   | Zuko                       | ++                                | ++          | Kurz        |           |  |
| • Außenraumsatzung (z. B. Straßengastronomie) bei Bedarf überarbeiten   | I&I                        | +                                 | ++          | mittel      |           |  |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus**

| <b>Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|-------------|
| - Z 6.4.7: Qualitätsmanagement und Servicekultur fördern und verbessern   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Wettbewerb „König Kunde“ im Gastronomiebereich</li> </ul>                | I&I                           | ++                                   | +           | mittel          |           |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Beschwerdemanagement</li> </ul>  | I&I                           | ++                                   | +           | mittel          |           |             |

| <b>Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>   | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| <b>ELL 6.5: Die Potenziale des Städtetourismus werden ausgeschöpft</b>  |                               |                                      |             |                 |           |   |
| - Z 6.5.1: Spezialangebote für bestimmte Zielgruppen entwickeln   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermarktung von Memmingen als Schnittstelle Alpen – Bodensee – München – oberschwäbische Barockstraße</li> </ul> | Zuko                          | ++                                   | +           | mittel          | 2         | Sofortmaßnahme: Internetseite für Touristen   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wohnmobilstellplatz aufrüsten</li> </ul>   | Zuko                          | ++                                   | +           | kurz            |           | Projektbeschreibung liegt vor: als Sofortmaßnahme umgesetzt vor Wallenstein fertig stellen/ erweitern, Zukunftsmarkt Mobilisten (Frischwasser, Entsorgung, Beschilderung) |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wallenstein in Memmingen: Potenziale ermitteln und nutzen</li> </ul>   | I&I                           | ++                                   | +           | mittel          |           | Wallensteinrundgang, Türme, Stadtmauern begehbar, Fuggerbau wieder zugänglich machen  |
| - Z 6.5.2: Kooperation mit Umland verbessern  | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -   |
|   |                               |                                      |             |                 |           |   |

| Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus<br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen       |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|-------------------|
| - Z 6.5.3: Professionelle Öffentlichkeitsarbeit betreiben   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -                 |
| • Tourismusmarketing personell ausstatten   | ER                            | ++                                   | +           | mittel          | 3         |                   |
| • Informationsvernetzung in Stadtinformation und Vernetzung mit Heimatpflege, Kultur              | Zuko                          | ++                                   | +           | mittel          |           |                   |
| - Z 6.5.4: Angebote themenspezifisch gestalten  | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -                 |
| • Verstärkte Anbindung an oberschwäbische Barockstraße  | Zuko                          | ++                                   | ++          | mittel          | 1         |                   |
| • Entwicklung und Vermarktung Radtourismus  | Zuko                          | ++                                   | ++          | mittel          | 1         |                   |
| • Lichtinszenierungen als Event   | ER                            | ++                                   | +           | mittel          |           | „Memmingen glüht“ |
| • „Memminger Bilderbogen“   | Zuko                          | ++                                   | +           | kurz            |           |                   |



| <b>Themenbereich Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|-------------|
| - Z 6.5.5: Übernachtungsangebot vorrangig in der<br>Innenstadt verbessern und erweitern                         | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -           |

Quellenangaben (jeweils in Klammern): (Zuko) = Zukunftskonferenzen, (MdM) = Markt der Möglichkeiten, (IWS) = Ideenwerkstatt, (BWS) = Bürgerwerkstatt, (ER) = Expertenrunde, (I&I) = IDENTITÄT & IMAGE, (LA) = Lokale Agenda

kurz = Realisierung < 1 Jahr    mittel = Realisierung < 5 Jahr    lang = Realisierung > 5 Jahre

# **STADTGESTALT, VERKEHR, WOHNEN**

| <b>Themenbereich: Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b>  |                               |                                      |             |                 |           |   |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| <b>Themenbereich Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen<br/>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
| <b>ELL 7.1: Die Altstadt bleibt lebendiges Zentrum</b>   |                               |                                      |             |                 |           |   |
| - Z 7.1.1: Wohnquartiere erhalten und fördern  |                               |                                      |             |                 |           |   |
| • Sanierungsziele festlegen  | Zuko                          | ++                                   | ++          | mittel          | 2         | <i>Teilschritte der Projektbeschreibung aus der Zuko bleiben Grundlage</i>  |
| - Z 7.1.2: Leerstände und Sanierungsgebiete als Chance für Wohnbau sehen und nutzen                |                               |                                      |             |                 |           |   |
| - Z 7.1.3: Schranne-/ Elsbethenareal revitalisieren  |                               |                                      |             |                 |           |   |
| • Gesamtkonzept Schranne/ Elsbethenareal entwickeln<br>→ hohe Priorität                            | ER                            | ++                                   | ++          | mittel          | 6         | Unter Einbindung und Bewertung aller bisherigen Ergebnisse/<br>Vorschläge (v. a. Ideenwerkstatt städtebauliche Brennpunkte) |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen**

| Themenbereich <b>Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele</b> und Maßnahmen | Quelle (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|--|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|---|
| - Z 7.1.4: vorhandene Fußgängerzone weiter durchgestalten und Erweiterung prüfen                         |                            |                                   |             |             |           |   |
| • Projekt „Fußgängerzone“, Neukonzeption entwickeln  | ER                         | ++                                | ++          | mittel      | 3         | Inkl. Belag, Illumination, etc.                                   |
| • Mehr Bestuhlung und Straßencafés am Marktplatz und in Stadtmitte                                       | MdM                        | +                                 | ++          | kurz        |           | Vorschlag für Sofortmaßnahme siehe Innenstadt und Fuzo Ravensburg |
| - Z 7.1.5: Funktion und Bedeutung des Weinmarktes mit Umgriff definieren                                 |                            |                                   |             |             |           |   |
| • Verkehrslösung im politischen Entscheidungsgremium festlegen   | ER                         | ++                                | ++          | mittel      | 5         | Fortschreibung des Gesamtverkehrsplans als Grundlage              |
| • Realisierungswettbewerb  | ER                         | ++                                | ++          | mittel      | 5         |   |
| • Offene Planung Umgriff Weinmarkt: transparente Planung im Dialogverfahren                              | ER                         | ++                                | ++          | mittel      |           |   |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen**

| Themenbereich <b>Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele</b> und Maßnahmen | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--|
| - Z 7.1.6: Sauberkeit und Sicherheit verbessern  |                               |                                      |             |                 |           |  |
| • System Wertstoff-Erfassung prüfen,<br>(Sauberkeit an Müll-/ bzw. Wertstoffsammelstellen)               | Zuko<br>BWS<br>MdM            | ++                                   | ++          | kurz            |           | <i>Bereits in der Umsetzung</i>  |
| • Reinigungssatzung für die Fußgängerzone  | Zuko                          | ++                                   | ++          | kurz            |           |  |
| • Automaten für Hundekotbeseitigung  | MdM                           | +                                    | ++          | kurz            |           | Ein Automat am Schrankenplatz bereits vorhanden<br>(Aufstellung „Stadtmitte“, ruhig sichtbar!) |
| - Z 7.1.7: Anreize für private Investitionen erweitern   |                               |                                      |             |                 |           |  |
| • Fassadenprogramm verbessern  | I&I                           | +                                    | ++          | kurz            |           | Evtl. Ausdehnung auf ganze Altstadt, Farbberatung als<br>symbolische Handlung wichtig          |

| Themenbereich <b>Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen                                |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--|
| <b>ELL 7.2: Planung folgt dem Grundsatz „Stadtumbau“ vor „Stadterweiterung“</b>                   |                               |                                      |             |                 |           |  |
| - Z 7.2.1: vorausschauendes Immobilienmanagement ausbauen   |                               |                                      |             |                 |           |  |
| • Rahmenplan (Funktionsräume)   | I&I                           | +                                    | ++          | mittel          | 2         |  |
| • Ausbau Geographisches Informationssystem (GIS)  | I&I                           | ++                                   | ++          | mittel          |           |  |
| - Z 7.2.2: historische Bausubstanz sanieren und vermarkten  | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -  |
|   |                               |                                      |             |                 |           |  |
| - Z 7.2.3: Landschaftsverbrauch reduzieren  | MdM                           | -                                    | -           | -               | -         | -  |
| • Grundsatzaussage des Stadtrats zum Landschaftsverbrauch   | ER                            | ++                                   | ++          | kurz            | 3         | Grundlage bei der Beratung von Bauvorhaben |

| <b>Themenbereich Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>                          | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|-------------|
| <b>ELL 7.3: Innovatives Wohnen in Memmingen gibt Antwort auf den Wandel in der Sozialstruktur, der Demographie und Wirtschaft</b> |                               |                                      |             |                 |           |             |
| - Z 7.3.1: ausgeglichene Sozialstruktur und neue Wohnformen anstreben und anbieten  |                               |                                      |             |                 |           |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bautypenmischung in Bebauungsplänen festlegen</li> </ul>                                   | ER                            | +                                    | ++          | kurz            |           |             |

| <b>Themenbereich Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|-------------|
| <b>ELL 7.4: Memmingen baut Barrieren ab</b>  |                               |                                      |             |                 |           |             |
| - Z 7.4.1: auf Barrierefreiheit achten   |                               |                                      |             |                 |           |             |
|  |                               |                                      |             |                 |           |             |



| <b>Themenbereich Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>  | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--|
| <b>ELL 7.5: Architektur wird als Kulturgut begriffen</b>  |                               |                                      |             |                 |           |  |
| - Z 7.5.1: Sinnvolles Nebeneinander von alter und neuer<br>Architektur gewährleisten  |                               |                                      |             |                 |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhalt und Öffnung von bestehenden Wehranlagen,<br/>                     begehbare Wehrgänge Tore / Türen als<br/>                     „stadtumfassendes“ Gesamtkonzept</li> </ul> | BWS                           | ++                                   | +           | mittel          | 1         | Planung Kemptner Tor wg. Zugänglichkeit nochmals<br>überdenken |

| Themenbereich <b>Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen | Quelle (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|-------------|
| <b>ELL 7.6: Das Verkehrsmanagement basiert auf einem Gesamtplan</b>                               |                            |                                   |             |             |           |             |
| - Z 7.6.1: ÖPNV ausbauen  |                            |                                   |             |             |           |             |
| - Z 7.6.2: Quartiersgaragen etablieren  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -           |
| • Bau von Quartiersgaragen (v. a. im Altstadtbereich) fördern                                     | Zuko                       | ++                                | +           | mittel      | 4         |             |
| • Nutzung koordinieren  | Zuko                       | ++                                | +           | kurz        |           |             |
| - Z 7.6.3: Memmingen als Knoten für überörtlichen Verkehr optimieren                              | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -           |
| • Ausbau der Schienen unter Berücksichtigung der Elektrifizierung und des Tannheimer Bogens       | BWS                        | ++                                | +           | lang        | 3         |             |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen**

| <b>Themenbereich Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b> | Quelle (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen                           |
|--|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|---------------------------------------|
| - Z 7.6.4: Erreichbarkeit der Innenstadt sicherstellen   | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -                                     |
| • Gesamtverkehrsplan fortschreiben   | MdM<br>ER                  | ++                                | +           | mittel      | 3         |                                       |
| • Erhalt des Parkangebotes   | BWS                        | ++                                | ++          | kurz        | 1         |                                       |
| - Z 7.6.5: Radwegenetz ausbauen  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -                                     |
| • Übergänge Radweg – Straße optimieren (durchteeren), sanfte Übergänge                                   | BWS<br>MdM                 | ++                                | ++          | mittel      |           |                                       |
| - Z 7.6.6: Eventverkehr stärker steuern  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -                                     |
|  |                            |                                   |             |             |           |                                       |
| - Z 7.6.7: bedarfsorientiertes Konzept für Parkmöglichkeiten weiterentwickeln                            | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -                                     |
| • Nutzung des Parkraumes für Dauer- und Kurzzeitparker neu koordinieren                                  | ER                         | ++                                | ++          | kurz        | 4         | z. B. Dauerparker in Steinbogenstraße |

Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen**

| <b>Themenbereich Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>   | Quelle (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|--|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|---|
| - Z 7.6.8: Sicherheit für Fußgänger und Radler optimieren  | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mehr Geschwindigkeitskontrollen „Rennstrecke“ Bahnhofstraße – Kohlschanzstraße</li> </ul>   | BWS                        | ++                                | ++          | kurz        |           | Sofortmaßnahme: Demomessung durchführen<br>Anmerkung: Geschwindigkeitskontrollen im Stadtgebiet deutlich erhöht |
| - Z 7.6.9: umweltbewusstes Verkehrsverhalten fördern   | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Dringend Geschwindigkeitsbegrenzung als 1. Lärmschutzmaßnahme entlang der Autobahn Lärmschutz zur Autobahn A 7 im Memminger Westen verbessern (viele Tausend Bürger betroffen)</li> </ul> | MdM<br>BWS                 | ++                                | +           | kurz        |           | siehe München – außerdem kostengünstig  |

| Themenbereich <b>Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele</b> und Maßnahmen | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|-------------|
| <b>ELL 7.7: Memmingen ist grün</b>   |                               |                                      |             |                 |           |             |
| - Z 7.7.1: vorhandene Grünstrukturen vernetzen   | -                             | -                                    | -           | -               | -         |             |
| - Z 7.7.2: privates und öffentliches Grün dauerhaft sichern und pflegen                                  | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -           |
| • Patenschaften für Grünräume  | I&I                           | ++                                   | +           | kurz            | 1         |             |
| - Z 7.7.3: Verhältnis Grün und bauliche Verdichtung optimieren   | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -           |
| - Z 7.7.4: Stadtwald als naturräumliches Element entwickeln  | -                             | -                                    | -           | -               | -         | -           |

Quellenangaben (jeweils in Klammern): (Zuko) = Zukunftskonferenzen, (MdM) = Markt der Möglichkeiten, (IWS) = Ideenwerkstatt, (BWS) = Bürgerwerkstatt, (ER) = Expertenrunde, (I&I) = IDENTITÄT & IMAGE, (LA) = Lokale Agenda

kurz = Realisierung < 1 Jahr    mittel = Realisierung < 5 Jahr    lang = Realisierung > 5 Jahre

# JUGEND

| <b>Themenbereich: Jugend</b>  |                               |                                      |             |                 |           |  |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--|
| <b>Themenbereich Jugend</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>   | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
| <b>ELL 8.1: „Schichten“ und „Kulturen“ sind verknüpft</b>   |                               |                                      |             |                 |           |  |
| - Z 8.1.1: pädagogisches Engagement und Jugendarbeit (verbandlich und offen) von Seiten der Stadt verstärken  |                               |                                      |             |                 |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Gemeinsames Jugendcafé mit Sozialarbeiter als Ansprechpartner für die Jugendlichen und als Servicepoint und Haus der Jugend</li> </ul> | IWS                           | ++                                   | +           | mittel          | 8         | Nicht an der Schule (vgl. Ravensburg) sondern Innenstadt, evtl. in städt. Gebäude mietfrei, 1. Stock Geschäftsräume SJR etc. |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>„Hauptamtlicher“ pädagogischer Geschäftsführer im SJR soll „Verknüpfungspunkt“ werden</li> </ul>                                       | BWS                           | ++                                   | +           | kurz            | 4         | SJR-Büro als Servicepoint, Pädagogischer Mitarbeiter (1/2 Stelle), Schnittstelle zu Vereinen, Offene Jugendarbeit            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mehr Jugendtreffs in Stadtteilen v. a. Westen/ Osten</li> </ul>  | MdM                           | ++                                   | +           | mittel          | 2         | Jugendhilfeplanung abwarten  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Mobiler Jugendtreff mit Streetworker</li> </ul>  | Zuko<br>IWS                   | ++                                   | +           | mittel          | 1         | - <i>Projektbeschreibung vorhanden</i> -<br>Anhaltspunkt: Rollende Kiste im Landkreis (mehr Treff / Betreuungscharakter)     |

## Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Jugend**

| <b>Themenbereich Jugend</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>                            | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| - Z 8.1.2: Vorurteile abbauen  |                               |                                      |             |                 |           |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Kulturzentrum mit Interkulturellen, integrativen Angeboten</li> </ul> | BWS                           | +                                    | ++          | kurz            | 3         | neues MIR angegliedert an Jugendhaus vorhanden und neues Kulturzentrum / neues Konzept vorhanden                                |
| - Z 8.1.3: Jugendkulturen zusammenführen   |                               |                                      |             |                 |           |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Schulen über Massiv e.V. vernetzen</li> </ul>                         | IWS                           | ++                                   | ++          | kurz            |           | Vorurteile abbauen, "MASSIV" Verein: SMV übergreifender Verein in Gründungsphase (Berufsschule ist aufzunehmen) alle Schultypen |



| <b>Themenbereich Jugend</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen  | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|---|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| <b>ELL 8.2: Ein ausgefeiltes Informations-Netzwerk schafft eine breite und verlässliche Kommunikationsbasis</b>   |                               |                                      |             |                 |           |   |
| - Z 8.2.1: Forum/ Plattform für Jugendliche schaffen  |                               |                                      |             |                 |           |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Bestand: <a href="http://www.memmingen-live.de">www.memmingen-live.de</a> als Jugendinternetportal ausbauen</li> </ul> | IWS                           | ++                                   | ++          | kurz            |           | Stadt könnte Hosting-Kosten übernehmen (Rahmenvereinbarung erstellen für Zuschuss Stadt), Verlinkung zu SJR-Seiten und Vereinen; Erfa Stammtisch „mm-live.de“ mit Jugendlichen und Kooperationspartnern zum Erfahrungsaustausch (z. B. Schulen), Informationsnetzwerk für Inhalte (z. B. Veranstaltungen), Plakatwand/ Infomaterial im Servicepoint |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Austausch zwischen Lehrlingen MEM Betriebe organisieren</i></li> </ul>  | IWS                           |                                      |             |                 |           | <i>Aus ER Wirtschaft rückdelegiert</i>  |

| <b>Themenbereich Jugend</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>  | Quelle (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|--|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| <b>ELL 8.3: Die Jugend findet in Memmingen ein ausgewogenes, ganzjähriges Freizeitangebot</b>                                    |                            |                                   |             |             |           |  |
| - Z 8.3.1: Jugendkultur anbieten   |                            |                                   |             |             |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Kulturzentrum</li> </ul>  | Zuko                       | ++                                | ++          | kurz        | 4         | Kulturzentrum als Ort der vielfältigen Nutzung                             |
| - Z 8.3.2: Funsport anbieten   | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Street Hockey-Platz</li> </ul>  | ZuKo                       | ++                                | +           | kurz        | 1         |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>BMX-Bahn</li> </ul>   | ZuKo<br>BWS                | +                                 | ++          | kurz        |           | Existiert, (notwendiges abklären bei Leuten die wissen, was benötigt wird) |
| - Z 8.3.3: Events organisieren und durchführen   | -                          | -                                 | -           | -           | -         | -  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Räume für, private Feste anbieten (z. B. Räume gegen geringes Entgelt mietbar)</li> </ul> | IWS                        | ++                                | +           | kurz        | 4         | z. B. im Kulturzentrum, Anbieter Stadt                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Vorbeugende Vereinbarungen mit Anwohnern vor Events treffen</li> </ul>                    | ER                         | ++                                | +           | mittel      | 2         |  |

## Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Jugend**

| <b>Themenbereich Jugend</b><br><b>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen</b>  | Quelle (MdM,<br>ZuKo, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Fifty-fifty Discotaxi für Jugendliche (Sponsoring durch Unternehmen/ Beteiligung der Wirtschaft)</li> </ul> | I&I                           | ++                                   | ++          | kurz            | 1         |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Jugendbeteiligung an bestehenden Events verstärken</li> </ul>   | ZuKo                          | ++                                   | +           | kurz            |           | Einbindung Projektgruppe in Planung und Ausbau jugendspezifischer Angebote   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffung neuer Events / Jugendliche entwickeln Events selbst</li> </ul>                                    | ZuKo<br>IWS                   | ++                                   | +           | kurz            |           | Indoor und Outdoor, <u>Silvesterparty</u> , Fasching/ Kehraus, kommerzielle Angebot nach Memmingen holen) Interessante Events wie In-Bands nach MEM, vgl. München „Seed“ |

| <b>Themenbereich Jugend</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen   | Quelle (MdM,<br>Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d.<br>angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-<br>rahmen | Priorität | Bemerkungen   |
|--|-------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------------|-----------|---|
| <b>ELL 8.4: Projekte werden rasch realisiert</b>   |                               |                                      |             |                 |           |   |
| - Z 8.4.1: Entscheidungsprozesse transparenter gestalten   |                               |                                      |             |                 |           |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Runder Tisch Stadtverwaltung (Orga-Teams von Jugendveranstaltungen, damit effektiver geplant werden kann), bürokratische Hemmnisse abbauen</li> </ul> | BWS<br>IWS                    | ++                                   | ++          | kurz            | 5         | Hilfestellung für Ideengeber, Initiatoren, Dienstleistungsgedanke durch Ämter, Prinzip „Ermöglichen statt Verhindern“ |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Veröffentlichung von Projektplänen (Steps im Verfahren) und Stand der Projekte</li> </ul>   | I&I                           | ++                                   | ++          | kurz            | 1         | zielgruppenspezifisch   |
| - Z 8.4.2: Eigeninitiative zur Umsetzung fördern   |                               |                                      |             |                 |           |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Das „Licht-Taler-Projekt“ von allen Stellen unterstützen (Stadt, Schulen, Wirtschaft etc.)</li> </ul>   | BWS                           |                                      |             |                 |           |   |

| <b>Themenbereich Jugend</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen                        | Quelle (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen                        |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|------------------------------------|
| <b>ELL 8.5: Memmingen stellt attraktive Ausbildungs- und Qualifizierungsangebote bereit</b>       |                            |                                   |             |             |           |                                    |
| - Z 8.5.1: an Fachoberschulen Zweig für kreative Berufe anbieten                                  |                            |                                   |             |             |           |                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>FOS „Gestaltung“</li> </ul>                                | IWS                        | ++                                | +           | lang        | 1         | Trend zur Profilbildung in Bayern  |
| - Z 8.5.2: Vor Neuinvestitionen bestehende Schulen besser ausstatten und aufwerten                |                            |                                   |             |             |           |                                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Sanierung (z. B. Fenster an Striegel-Gymnasium)</li> </ul> | IWS                        | ++                                | +           | mittel      | 1         | Prioritätenliste der Stadt besteht |

| <b>Themenbereich Jugend</b><br>Entwicklungsleitlinien, Ziele und Maßnahmen  | Quelle (MdM, Zuko, I&I...) | Wirksamkeit f.d. angestrebte Ziel | Machbarkeit | Zeit-rahmen | Priorität | Bemerkungen  |
|---|----------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|-----------|--|
| <b>ELL 8.6: Jugendpolitik in Memmingen heißt Beteiligung und Mitbestimmung am gesellschaftlichen Leben</b>  |                            |                                   |             |             |           |  |
| - Z 8.6.1: Jugendliche ernst nehmen und als gleichberechtigte Partner sehen   |                            |                                   |             |             |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Jugendverträglichkeitsprüfung bei Verwaltungs- und Stadtratsentscheidungen</li> </ul>  | Zuko                       | ++                                | +           | mittel      | 7         |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Markenbegriff „SJR“</li> </ul>   | Zuko                       | ++                                | +           | mittel      |           | Arbeit am eigenen Image (inhaltliche Neuorientierung/ Leitbild erarbeiten unter professioneller Hilfe, verstärkte Mediennutzung) |
| - Z 8.6.2: verkrustete Vereinsstrukturen und Verbände aufbrechen  |                            |                                   |             |             |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Preis für beste Jugendarbeit</li> </ul>  | I&I                        | ++                                | +           | kurz        | 3         | Kriterien definieren   |
| - Z 8.6.3: Jugendliche zielgruppenorientiert ansprechen   |                            |                                   |             |             |           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskussionsabende wie Ideenworkshop öfter „aufziehen“ (direkter Kontakt zur Politik, kleines Rahmenprogramm + gute Öffentlichkeitsarbeit notwendig)</li> </ul> | IWS                        | ++                                | ++          | kurz        |           | (bisherige Jungbürgerversammlungen zu wenig publik), mit Projektbörse  |

## Gewichteter Maßnahmenkatalog: Themenbereich **Jugend**

---

Quellenangaben (jeweils in Klammern): (Zuko) = Zukunftskonferenzen, (MdM) = Markt der Möglichkeiten, (IWS) = Ideenwerkstatt, (BWS) = Bürgerwerkstatt,  
(ER) = Expertenrunde, (I&I) = IDENTITÄT & IMAGE, (LA) = Lokale Agenda

kurz = Realisierung < 1 Jahr    mittel = Realisierung < 5 Jahr    lang = Realisierung > 5 Jahre

---



# AKTIONSPLAN

April 2004

IDENTITÄT & IMAGE  
Coaching AG  
Im Schlosspark Gern 2  
D-84307 Eggenfelden  
TEL 08721 / 1209-0  
FAX 08721 / 1209-19  
[consult@identitaet-image.de](mailto:consult@identitaet-image.de)  
[www.identitaet-image.de](http://www.identitaet-image.de)



## **Maßnahmentabelle: Vorschlag Aktionsplan 2004 – Erläuterungen**

Ausgangsbasis für die auf den folgenden Seiten aufgeführten und für einen Aktionsplan 2004 von der Lenkungsgruppe vorgeschlagenen und gewichteten Maßnahmen war der gewichtete Maßnahmenkatalog aus den Expertenrunden.

**Spalte eins** zeigt mit der Nummerierung die „Zuordnung“ der Maßnahme zu den drei strategischen Ebenen von perspektive memmingen auf: Handlungsfeld / Entwicklungsleitlinie / Ziel

### **Erläuterungen zu Spalte drei:**

kurz = Realisierung < 1 Jahr, mittel = Realisierung < 5 Jahre, lang = Realisierung > 5 Jahre

### **Erläuterungen zu Spalte vier:**

kein/ gering: kein bis geringer Ressourcenbedarf

PM: Unterstützungsbedarf/ Projektmanagement

KH: Budget im Kommunalen Haushalt bereits vorhanden

### **Erläuterungen zu Spalte sechs:**

Individuelle Gewichtung der Projekte durch Bepunkten (jedem Lenkungsgruppenmitglied standen neun Klebepunkte zur Verfügung – die Zahl in der Spalte stellt die Summe der vergebenen Klebepunkte dar)

### ***Fett und kursiv gedruckte Maßnahmen/ Textpassagen:***

Im Rahmen der dritten Lenkungsgruppenklausur näher besprochene Projekte mit besonderer Priorität – vgl. auch Anmerkungen

| Zuordnung | Maßnahme  | Zeit-rahmen | Res-sourcen   | verantwortlich    | Priorität |
|-----------|---|-------------|---------------|-------------------|-----------|
| <b>1</b>  | <b>Kommunales Management</b>  |             |               |                   |           |
| Z 1.1.1   | Pflichtenheft „oberzentrale Funktionen“ erstellen   | kurz        | PM            | Stadt             | 3         |
| Z 1.1.3   | Partnerschaften mit Kommunen/ Regionen in der Schweiz eingehen  | mittel      | PM            | Stadt             | 0         |
| Z 1.2.1   | Jahresbilanzkonferenzen der Lenkungsgruppe  | kurz        | PM            | mm-marketing      | 0         |
| Z 1.2.1   | <b>Strategiegespräche des Stadtrates (optional mit Gästen und Experten),</b><br>z. B. Thema „Demographie“   | kurz        | KH            | Oberbürgermeister | 6         |
| Z 1.2.2   | Neue Stiftungen werben, Zustiftungen ermöglichen<br>Sofortmaßnahme: Impulsreferat Bürgerstiftungen  | kurz        | kein / gering | Stadt             | 3         |
| Z 1.3.2   | Abschlussveranstaltung Konzeptionsphase perspektive memmingen   | kurz        | PM            | mm-marketing      | 0         |
| Z 1.3.2   | Bürgerbüro als Servicezentrum: Einrichtung „Prolöt-Team (Problemlösungsteam)<br>Bürgerbüro“ – vgl. Z 3.2.3  | kurz        | PM            | Stadt             | 2         |
| Z 1.3.2   | <b>Verwaltungsklausur Agenda 21</b> – terminiert für Oktober  | kurz        | KH            | Stadt             | 0         |
| Z 1.3.3   | <b>Managementgesellschaft perspektive memmingen</b> (vgl. auch 2.1.2),<br>Konzeptionelle Voraussetzungen erarbeiten: 1. Anforderungsprofil, 2.<br>Organisationsform, 3. Ausschreibung | mittel      | PM            | Stadt             | 5         |

| Zuordnung | Maßnahme   | Zeit-rahmen | Res-sourcen   | verantwortlich   | Priorität |
|-----------|--|-------------|---------------|------------------|-----------|
| <b>2</b>  | <b>Wirtschaftsstandort</b>   |             |               |                  |           |
| Z 2.1.2   | Aufgabenprofil schaffen für die Wirtschaftsförderung   | kurz        | PM            | Strukturteam     | 10        |
| Z 2.1.2   | <b>Haus der Wirtschaft: Bündelung der Träger</b> – abhängig von Strukturfrage „Managementgesellschaft perspektive memmingen“ | mittel      | PM            | IHG              | 2         |
| Z 2.1.2   | <b>Wirtschaftsportal (Prüfung der Anknüpfung an Portal von Unterallgäu)</b> – läuft, in Kooperation mit dem Landkreis        | kurz        | PM            | Stadt            | 0         |
| Z 2.1.3   | Umsetzung Bündnis für Familien   | mittel      | kein / gering | Stadt            | 4         |
| Z 2.2.1   | Aktivitäten öffentlich machen (Schule – Wirtschaft verknüpfen)   | kurz        | kein / gering | IHG              | 1         |
| Z 2.2.2   | Analyse des privaten Hochschulmarktes  | kurz        | PM            | Prof. Buchberger | 4         |
| Z 2.2.2   | Kooperationen mit Fachhochschulen in der Region ausloten   | kurz        | kein/ gering  | IHG              |           |
| Z 2.5.2   | Netzwerk mit Initiativen in der Region (Energieeinsparungs-Know-how)   | kurz        | kein / gering | Handwerkskammer  | 0         |

| Zuordnung | Maßnahme   | Zeit-<br>rahmen | Res-<br>sourcen | verantwortlich    | Priorität |
|-----------|--|-----------------|-----------------|-------------------|-----------|
| <b>3</b>  | <b>Soziale Stadt</b>   |                 |                 |                   |           |
| Z 3.1.4   | <b>Induktionsschleifen für Schwerhörige in der Stadthalle instand setzen</b> (vgl. auch S. 12) – im Haushalt eingestellt   | kurz            | KH              | Stadt             | 0         |
| Z 3.1.4   | <b>Projektgruppe „Barrierefreie Stadt“, Schwarzbuch „Barrierefreies Memmingen“</b> (vgl. auch S. 12)   | lang            | PM              | Behindertenbeirat | 2         |
| Z 3.1.5   | <b>Bonusheft für Neubürger</b> (vgl. auch S. 12) - läuft   | kurz            | PM              | Lokale Agenda 21  | 0         |
| Z 3.2.3   | <b>Bürgerhilfsstellen ausbauen, als zentrale Servicevermittlungsstelle (Clearing-Stelle)</b> – (vgl. Z 1.3.2) Problem: räumliche Voraussetzungen<br>→ Maßnahme soll nach Klärung der Raumfrage 2005 umgesetzt werden | mittel          | PM              | Stadt             | 5         |
| Z 3.3.1   | Öffentlichkeitsarbeit für Selbsthilfeprojekte und „Mensch-zu-Mensch-Lösungen“, z. B. LichtTaler, Tausch-Ring   | kurz            | PM              | Lokale Agenda 21  | 1         |
| Z 3.4.2   | Ausbau der Kinderbetreuung (vgl. Vorweihnachtszeit)  | mittel          | PM              | mm-marketing      | 0         |
| Z 3.4.2   | Kinder-Baum-Pflanzaktion   | mittel          | kein / gering   | Stadt (Gartenamt) | 0         |
| Z 3.4.2   | <b>Initiativen / Wettbewerb der Straßeninitiativen für Kinderspielgeräte (mehr Spielgeräte auf öffentlichen Plätzen)</b>   | mittel          | PM              | mm-marketing      | 3         |

| Zuordnung | Maßnahme  | Zeit-<br>rahmen | Res-<br>sourcen | verantwortlich              | Priorität |
|-----------|---|-----------------|-----------------|-----------------------------|-----------|
| <b>4</b>  | <b>Umwelt, Natur, Energie, Landwirtschaft, Gesundheit</b>   |                 |                 |                             |           |
| Z 4.1.1   | Recherche planungsrechtlicher Möglichkeiten für quartiersbezogene Energieversorgung (Einsatz regenerativer Energien)                                      | kurz            | kein / gering   | Stadt<br>(Stadtplanungsamt) | 0         |
| Z 4.1.1   | Infoveranstaltung quartiersbezogene Energieversorgung   | kurz            | PM              | Lokale Agenda 21            | 0         |
| Z 4.1.1   | <b>Modellprojekt Bürgerkraftwerk (Einstieg in Kraft-/ Wärmekopplung )</b> – läuft in Kombination mit dem zweiten Bürgersolardach (in Projektierungsphase) | kurz            | PM              | Lokale Agenda 21            | 4         |
| Z 4.1.1   | Bürgersolardach weiter ausbauen (vgl. auch S. 12)   | kurz            | kein / gering   | Lokale Agenda 21            | 0         |
| Z 4.2.1   | Abwärme Grundwasser, Erdwärme (Geothermie) nutzen, z. B. bei neuem Bad, Frei-/ Hallenbad  | kurz            | KH              | Stadt                       | 2         |
| Z 4.2.1   | Energiefahrt zu Musteranlagen   | kurz            | kein / gering   | Lokale Agenda 21            | 4         |
| Z 4.3.2   | Entsiegelung und Einsatz wasserdurchlässiger Bodenbeläge fördern (Infoveranstaltung anbieten)   | kurz            | kein / gering   | Stadtwerke                  | 4         |
| Z 4.4.3   | „bewegte Pausen“ in Schulen flächendeckend  | kurz            | kein / gering   | Schulleiterkonferenz        | 0         |
| Z 4.5.4   | Landschaftspflege durch Landwirte (Maschinenring: Pflege von Randstreifen)  | kurz            | kein / gering   | Stadt                       | 0         |
| Z 4.6.1   | Piktogramme auf Mülltonnen (vgl. auch S. 12)  | sofort          | KH              | Fr. Knoll                   | 0         |
| Z 4.6.3   | Öko-Profit (Gemeinschaftsinitiative)<br>Infoveranstaltung zum Thema Öko-Profit (Impulsreferat)  | mittel          | PM              | Stadt                       | 0         |

| Zuordnung | Maßnahme   | Zeit-<br>rahmen | Res-<br>sourcen | verantwortlich | Priorität |
|-----------|--|-----------------|-----------------|----------------|-----------|
| <b>5</b>  | <b>Freizeit, Kultur, Vereine, Sport</b>  |                 |                 |                |           |
| Z 5.1.1   | Stadt organisiert einen Informationstag „Stadt und Ehrenamt“   | kurz            | PM              | Stadt          | 3         |
| Z 5.3.2   | Ganzjahresbad mit Wellness-Angeboten   | mittel          | KH              | Stadt          | 3         |
| Z 5.3.2   | Kampagne „Kultur und Wirtschaft“ (mit u. a. „Theater im Geschäft“)<br>(vgl. auch S. 12)              | sofort          | PM              | mm-marketing   | 0         |
| Z 5.4.1   | Erfassung der Angebote zur zielgerichteten Vermarktung (als Voraussetzung für nachfolgende Projekte) | kurz            | kein/ gering    | mm-marketing   | 4         |
| Z 5.4.1   | <b>Großformatige Infoscreen am Theaterplatz mit tagesaktuellen Veranstaltungsmeldungen</b>           | mittel          | PM              | mm-marketing   |           |
| Z 5.4.1   | Regionalwerbung für Memminger Angebote (z. B. Verteilerservice in andere Städte)                     | kurz            | PM              | mm-marketing   |           |
| Z 5.4.1   | Werbeflächen „Kreisverkehre“ nutzen  | kurz            | PM              | mm-marketing   |           |

| Zuordnung | Maßnahme   | Zeit-rahmen | Res-sourcen | verantwortlich                            | Priorität |
|-----------|--|-------------|-------------|---|-----------|
| <b>6</b>  | <b>Einzelhandel, Gastronomie, Tourismus</b>  |             |             |   |           |
| Z 6.1.1   | Werbekonzept der Werbegemeinschaft (periodische, kollektive Werbung unter Führung der Werbegemeinschaft Junge Altstadt; Bündelung der Gruppierungen und einheitliches Logo)  | mittel      | PM          | Werbegemeinschaft Junge Altstadt          | 1         |
| Z 6.1.3   | Nacht der Galerien mit Muse(e)n-Nacht verbinden → 2005   | kurz        | PM          | Stadt (Kulturamt)                         | 3         |
| Z 6.1.4   | Weihnachtsmarkt attraktivieren (z. B. Best Practice Biberach)  | mittel      | PM          | mm-marketing                              | 1         |
| Z 6.1.5   | Servicewoche   | kurz        | PM          | mm-marketing                              | 0         |
| Z 6.1.6   | <b>Fitnessprogramm für Geschäfte</b> (mit „Checklisten“ zur Selbstbeurteilung, Training mit anderen Werbegemeinschaften (gegenseitiger Check) und Freundlichkeitstraining „König Kunde“) – Werbegemeinschaft, EH-Verband   | mittel      | PM          | mm-marketing                              | 7         |
| Z 6.1.7   | Impulse für und aus dem Wochenmarkt („Frischeabteilung“ im „Einkaufszentrum Innenstadt“)   | kurz        | PM          | mm-marketing                              | 2         |
| Z 6.1.8   | Frühjahrsputz/ Sauberkeit Fußgängerzone (was können Anwohner/ Händler selbst machen?)  | kurz        | PM          | mm-marketing, „Fußgängerzonen-Initiative“ | 0         |
| Z 6.3.1   | Forum Vermieter-Mieter (auf Basis des zu optimierendem Geschäftsflächen-Katasters der Stadtplanung, mit Befragungen, Anregung von Zwischen-nutzungen, Veranstaltungen und der Förderung von Straßen- und Quartiersinitiativen als Zwischenebene) (vgl. auch S. 12) | mittel      | PM          | mm-marketing                              | 1         |

| Zuordnung | Maßnahme   | Zeit-rahmen | Res-sourcen  | verantwortlich                                 | Priorität |
|-----------|--|-------------|--------------|--|-----------|
| Z 6.3.2   | Möglichkeiten der Einflussnahme in Sanierungsgebieten ausschöpfen (keine Ramschläden), Kontakt zu Herrn Brachmeier, Stadtsanierungs-GmbH Ulm herstellen    | mittel      | kein/ gering | Stadt (Stadtplanung)                           | 1         |
| Z 6.3.3   | Beziehungsmarketing Handelskonzerne (neue Betriebstypen)   | mittel      | PM           | mm-marketing                                   | 0         |
| Z 6.3.3   | Internet-Geschäftsflächenbörse (z. B. über <a href="http://www.memmingen.de">www.memmingen.de</a> , Immo Scout)  | kurz        | PM           | mm-marketing                                   | 0         |
| Z 6.3.7   | <b>Erhebung zum Branchenmix</b> (ohne Gutachten)   | mittel      | PM           | mm-marketing                                   | 3         |
| Z 6.3.8   | Internet-Portal "Stadt Memmingen" zügig öffnen und erweitern (vgl. Wirtschaftsportal)  | mittel      | PM           | Stadt (EDV-Abteilung)                          | 1         |
| Z 6.4.7   | Beschwerdemanagement im Gastronomiebereich   | mittel      | PM           | Hotel- und Gaststättenverband Mem.-Unterallgäu | 1         |
| Z 6.5.1   | <b>Vermarktung der Lagevorteile im Tourismusbereich, verstärkte Anbindung an oberschwäbische Barockstraße, Entwicklung und Vermarktung „Radltourismus“</b> | mittel      | KH           | Stadt (als Mitglied im Tourismusverband)       | 5         |
| Z 6.5.1   | „Aufrüsten“ des Wohnmobilstellplatzes (vgl. auch S. 12)  | kurz        | PM           | Stadt  | 1         |
| Z 6.5.4   | <b>Lichtinszenierungen (temporär und dauerhaft)</b> – Projektierungsphase 2004   | mittel      | PM           | mm-marketing (AG Tourismus)                    | 1         |
| Z 6.5.4   | Beleuchtung markanter Punkte nachts ermöglichen  | mittel      | PM           | Stadt  | 0         |



| Zuordnung | Maßnahme  | Zeit-<br>rahmen | Res-<br>sourcen | verantwortlich       | Priorität |
|-----------|---|-----------------|-----------------|----------------------|-----------|
| <b>7</b>  | <b>Stadtgestalt, Verkehr, Wohnen</b>  |                 |                 |                      |           |
| Z 7.1.3   | <b>Gesamtkonzept Schranne/ Elsbethenareal entwickeln</b> (Vorbereitung 2004)  | mittel          | KH              | Stadt (Stadtplanung) | 14        |
| Z 7.1.4   | Mehr Bestuhlung und Straßencafés am Marktplatz und in der Stadtmitte (Vorschlag für Sofortmaßnahme aus der Expertenrunde)   | kurz            | kein/ gering    | mm-marketing         | 0         |
| Z 7.2.1   | Rahmenplan „Funktionsräume“   | mittel          | KH              | Stadt (Stadtplanung) | 9         |
| Z 7.5.1   | Erhalt und Öffnung von bestehenden Wehranlagen, begehbare Wehrgänge (Planung Kempter Tor in Bezug auf Zugänglichkeit nochmals überdenken)   | mittel          | KH              | Stadt                | 0         |
| Z 7.6.2   | <b>Bau von Quartiersgaragen fördern</b><br>(Verknüpfung mit Rahmenplan Funktionsräume)  | mittel          | KH              | Stadt (Stadtplanung) | 5         |
| Z 7.6.4   | Vorbereitende Untersuchungen zum Gesamtverkehrsplan (Bestandsanalyse in Form einer der Stadt zur Verfügung stehenden flexiblen Datenbasis, als Basis für punktuelle Konzepte und Rahmenplan Funktionsräume) | kurz            | KH              | Stadt (Stadtplanung) | 2         |
| Z 7.6.7   | Nutzung des Parkraumes für Dauer- und Kurzzeitparker neu koordinieren   | kurz            | PM              | mm-marketing         | 0         |
| Z 7.6.7   | Günstiger Nachttarif in Parkhäusern – vgl. Z 6.4.3 (vgl. auch S. 12)  | sofort          | PM              | Stadt                | 1         |

| Zuordnung | Maßnahme  | Zeit-rahmen | Res-sourcen  | verantwortlich               | Priorität |
|-----------|---|-------------|--------------|------------------------------|-----------|
| <b>8</b>  | <b>Jugend</b>   |             |              |                              |           |
| Z 8.1.1   | Jugendcafé mit Sozialarbeiter (als Servicepoint und Haus der Jugend)  | mittel      | PM           | MASSIV e. V.                 | 3         |
| Z 8.2.1   | Bestehendes Internetportal <a href="http://www.memmingen-live.de">www.memmingen-live.de</a> ausbauen (vgl. S. 12) | kurz        | kein/ gering | Betreiber von memmingen-live | 1         |
| Z 8.3.1   | <b>Kulturzentrum</b> (läuft)  | kurz        | PM           | Kulturzentrum e. V.          | 5         |
| Z 8.3.3   | Fifty-fifty Disco-Taxi (Sponsoring durch Unternehmen, Beteiligung der Wirtschaft)                                 | kurz        | PM           | Kulturzentrum e. V.          |           |
| Z 8.4.1   | Projektbezogener Runder Tisch Stadtverwaltung-Jugend  | kurz        | kein/ gering | Stadtjugendring (SJR)        | 1         |
| Z 8.4.2   | LichtTaler-Projekt für Memmingens Jugend (Unterstützungsbedarf) (vgl. S. 12)                                      | kurz        | PM           | Lokale Agenda 21             | 0         |
| Z 8.6.3   | Diskussionsabende Jugend, ähnlich Ideenworkshop im Grünen Haus  | kurz        | PM           | SJR                          | 4         |

## Ergänzende tabellarische Übersicht über laufende Projekte und Sofortmaßnahmen mit Zuordnung zu den Zielen:

| Zuordnung Herkunft   | Projekt / Maßnahme  | Bemerkung   |
|--|---|---|
| Z 1.3.2<br>Tisch 1, ZuKo 2   | Verbesserung Außenwirkung Projektbüro: Einrichtung Ladenleerstand Parkhaus Schwesterstraße (EG)     |   |
| Tisch 2, ZuKo 1, Unternehmer-Runde   | „Unternehmer-Profile“ für Presse und Internet   | Abgeschlossen   |
| Z 2.1.1, 2.1.2<br>Tisch 2, ZuKo 2  | Gewerbeflächen über Netzwerke anbieten, Gewerbeflächen-Datenbank                                    |   |
| Z 3.1.4<br>Tisch 3, ZuKo 1   | Schwarzbuch „Barrierefreies Memmingen“, (darin: Induktionsschleifen für Schwerhörige in Stadthalle) | Im Aktionsplan 2004 enthalten                         |
| Z 3.1.3, 3.1.5<br>Tisch 3, ZuKo 2  | Bonusheft für Neubürger in verschiedenen Sprachen   | Im Aktionsplan 2004 enthalten unter Z 3.1.5           |
| Z 4.1.1, 4.1.3, 4.2.1<br>Initiative LA 21, Tisch 4, ZuKo2                    | Bürger-Solardach  | Im Aktionsplan 2004 enthalten unter Z 4.1.1           |
| Z 4.6.1<br>Tisch 4, ZuKo 2   | Piktogramme auf Mülltonnen  | Im Aktionsplan 2004 enthalten                         |
| Z 5.2.1<br>Tisch 5, ZuKo 1   | "Einheitlicher Kartenvorverkauf" („Zentraler Kartenverkauf“)  |   |
| Z 1.1.1, 5.2.2, 5.3.2, 6.1.3<br>Initiative LTS, Tisch 6                      | LTS-Kampagne „Kultur und Wirtschaft“ (darin: „Theater im Geschäft“)                                 | Im Aktionsplan 2004 enthalten unter Z 5.3.2           |
| Z 6.3.1, 6.3.2<br>Tisch 6, ZuKo 1  | Leerstände-Management (neu: Geschäftsflächen-Management)  | Im Aktionsplan 2004 enthalten unter Z 6.3.1           |
| Z 7.1.2, 7.2.1<br>Tisch 7, ZuKo 2  | Darin: Einzelhandels- und Gewerbeflächen erfassen und katalogisieren                                |   |
| Z 6.3.4, 6.3.7<br>Initiative LA 21   | Nahversorgung für Memmingen und seine Stadtteile mit regionalen und fairen Produkten                |   |
| Z 6.5.1<br>Tisch 6, ZuKo 2   | Wohnmobil-Stellplätze   | Im Aktionsplan 2004 enthalten                         |
| Z 6.4.3, 7.6.7<br>Tisch 6, ZuKo 2  | Günstiger Nachttarif in Parkhäusern   | Im Aktionsplan 2004 enthalten unter Z 7.6.7           |
| Z 8.2.1<br>Tisch 8, ZuKo 2   | Internetportal für Jugendliche  | Im Aktionsplan 2004 enthalten                         |
| Z 3.3.1, 8.1.2, 8.1.3, 8.4.2<br>Initiative LA 21-AK Soziales, Tisch 8, ZuKo2 | LichtTaler-Projekt für Memmingens Jugendliche   | Im Aktionsplan 2004 enthalten unter Z 3.3.1 und 8.4.2 |
| Z 8.6.1, 8.6.3<br>Tisch 8, ZuKo 1  | Jugendparlament   |   |